

INFORME SOBRE PROCESO DE CREACIÓN DE ENCUESTA NACIONAL

Asociación MIRA

Proyecto: ARG 20G27 “[Gestión ambientalmente racional de contaminantes orgánicos persistentes, mercurio y otras sustancias peligrosas en Argentina](#)”.

Dirección Nacional de Sustancias y Productos Químicos, Secretaría de Control y Monitoreo Ambiental.

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MAyDS)

Sección 1. Características del campo - Prueba Piloto

Este informe presenta los resultados de la puesta en práctica de una versión piloto de la encuesta que recabará datos sobre géneros y sustancias tóxicas a nivel nacional. Toma los datos de una serie de jornadas presenciales de aplicación de la encuesta¹ durante los meses de Febrero y Marzo del año 2023, así como de la circulación de una versión digital de la misma durante dicho período. El documento pretende destacar los resultados centrales sobre la experiencia y, particularmente, señalar las ventajas y desventajas del diseño metodológico propuesto, con el fin de ofrecer aportes para una versión final que pueda ser utilizada por el equipo del MAYS para la próxima instancia.

Esta entrega se compone, en primer lugar, de un relato de la aplicación del cuestionario en forma presencial, con una sistematización de los puntos centrales de las capacitaciones y jornadas propiamente dichas. En segundo lugar, se presentan los resultados de la encuesta, tanto en su versión presencial (“cara a cara”), como digital, mediante un análisis de datos. Por último, se toman en consideración los informes de trabajo de las jornadas de encuestas presenciales, así como del procesamiento y análisis, que permitirán consolidar una nueva versión de la encuesta. La propuesta es que esta versión pueda ser el insumo base con el cual continuar la siguiente instancia de aplicación de la encuesta a nivel nacional.

1.1 Decisiones metodológicas

1.1.1 Objetivos

Es importante destacar el propósito de las actividades desarrolladas en el marco del presente proyecto. La instancia de prueba piloto (o también conocida como “pre-test”), es parte intrínseca del diseño general de la encuesta y apunta a lograr confiabilidad en la recolección de los datos, especialmente para el estudio de mayor envergadura (que busca reflejar la realidad a nivel nacional).

Por lo tanto, en esta instancia, no se apunta a lograr representatividad estadística, sino a mejorar la efectividad del instrumento en cuanto a la organización y operatividad de la investigación, incluyendo en esto:

- evaluar la pertinencia del contenido y la cantidad de preguntas formuladas, de acuerdo al contexto de aplicación.

¹ En la versión presentada en el informe anterior n°2.

- mejorar la redacción de las preguntas, atendiendo a la comprensión por parte de las personas encuestadas.
- evaluar el flujo de las preguntas, y ofrecer alternativas de secuencias lógicas del formulario (el orden de las preguntas y las opciones de respuesta).
- identificar valores o respuestas alternativas para los sistemas de categorías (opciones de respuesta) sugeridos.
- analizar las posibles limitaciones en cuanto a disponibilidad de recursos para la obtención de la información.

1.1.2 Definición de unidades de análisis

El criterio básico fue que la encuesta se aplique a personas de 16 años o más. La intención fue buscar personas que se encuentren activas económicamente hablando, y en la medida de lo posible, que realizaran labores en contacto con productos químicos. La definición de las unidades de análisis quedó supeditada en esta instancia a diversos espacios en el Área Metropolitana de Buenos Aires, en razón de la posibilidad de generar entornos propicios para desarrollar la encuesta presencial, con recursos limitados. El mayor inconveniente con esta decisión, en relación sobre todo a los contenidos relevados sobre sustancias químicas, es la ausencia de muestras del ámbito rural.

El relevamiento fue realizado sin información previa de la población bajo estudio, y aunque se intentó obtener un número considerable de encuestados, vale aclarar que el tamaño de la muestra resultante no permite generalizar resultados. Se trata así de un muestreo no probabilístico, que de todos modos cumple con el fin deseado de testear la herramienta y que puede orientar el camino de la aplicación de políticas públicas en la materia.

1.2 Definición del cuestionario

La elaboración de la encuesta se basa en los aspectos teórico-metodológicos presentados en los anteriores informes, así como en la vacancia de investigaciones que se constató con el relevamiento de producciones académicas efectuado. En cuanto a su contenido, la propuesta se basó en el análisis del listado de sustancias químicas proporcionado por la Dirección Nacional de Sustancias y Productos Químicos (MAyDS), que incluye los productos de uso cotidiano en distintos ámbitos sociales, y que originalmente se deseaba indagar en cuanto a su

uso, percepción y exposición en relación con la cuestión de géneros.

Las preguntas de la encuesta se focalizaron inicialmente en atender los intereses detectados por el equipo en las reuniones mantenidas con el MAyDS. Fruto de los intercambios entre los equipos y de la revisión de antecedentes, los ítems de pregunta pudieron ser “separados”, generando las indagaciones por el contacto y manejo de productos químicos y exposición a riesgos ambientales en tres ámbitos o grandes dimensiones: **vivienda, laboral y comunitario**.

En el primero, la dimensión de la **Vivienda**, que busca especialmente indagar el uso de determinados productos domisanitarios por parte de quienes responden, incorporando cuestiones relevantes en la adquisición y uso, a los cuales se agregaron también productos destinados al mantenimiento de espacios abiertos, como patios o jardines; aquellos aplicados a especies animales de convivencia (“uso veterinario”); y productos de higiene personal y uso cosmético. La existencia de productos con componentes químicos de variada toxicidad de acuerdo al uso y lugar de almacenamiento se torna un elemento central en la indagación de este bloque de preguntas.

El bloque **Laboral** parte de una distinción meramente analítica, teniendo en cuenta que en ocasiones, las viviendas pueden ser espacio productivo (tanto en empleos ligados al cuidado y mantenimiento de hogares, como tareas de trabajos remotos vía conexión a internet). En este punto, es importante señalar que se ha agregado una serie de preguntas relativas a aspectos sociodemográficos que permitan registrar estas particularidades y generar cruces valiosos al momento del procesamiento y análisis de la información. De allí que las preguntas de este bloque se encuentran conectadas con la indagación sobre las actividades de la persona que responde (“situación laboral del entrevistado”), que además relevan aspectos importantes referidos a la perspectiva de géneros del estudio. En este punto se conectan temáticas de protección personal en ambientes de riesgo laboral y exposición a contaminantes.

Por último, el bloque de orden **Barrial** (o comunitario) apunta a identificar distintas percepciones de quien responde sobre las problemáticas en la zona de residencia.

1.3 Jornadas de la modalidad presencial

Una parte de la aplicación de la prueba piloto de la encuesta se desarrolló en jornadas presenciales dentro de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y en distintas localidades del Gran Buenos Aires. Para ello, el equipo MIRA organizó una búsqueda laboral y contrató a un equipo de seis encuestadora/es, quienes estuvieron disponibles en forma rotativa para trabajar en los distintos “operativos”. Por otra parte, el equipo del MAyDS realizó articulaciones con organismos e instituciones para favorecer la aplicación de la encuesta en distintos puntos de interés.

El equipo de encuestadores fue capacitado en dos jornadas sobre las actividades a realizar. Se les comunicó que el objetivo central sería testear el instrumento de encuesta, como prioridad, por lo cual se consideraban muy necesarios los aportes antes, durante y luego de la aplicación de los cuestionarios, en la forma de comentarios escritos y devoluciones a la coordinación del equipo MIRA. Esto permitió recabar información importante sobre el procedimiento de la toma de datos, fundamentalmente sobre la extensión del cuestionario, la enunciación de las preguntas y la claridad de su contenido.

Las jornadas diarias fueron diseñadas para una duración de entre 3 y 5 horas.

- **1º jornada: 17 de Febrero de 2023. Ingeniero Budge, Lomas de Zamora (Prov. de Buenos Aires)**

La primera jornada presencial de realización de encuestas fue fruto de una articulación con el organismo ACUMAR (Autoridad de Cuenca Matanza-Riachuelo), el cual se encuentra a cargo de la recomposición ambiental de la cuenca del río Matanza-Riachuelo, que atraviesa a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y a 14 municipios del Gran Buenos Aires. En esta oportunidad, el equipo de encuestadores se sumó a una jornada del móvil de Zoonosis, más precisamente una unidad sanitaria móvil destinada a la vacunación y castración de animales domésticos. La propuesta fue abordar a las vecinas y vecinos de la localidad de Ing. Budge que esperaban para ser atendidas en el móvil, así como a cualquier otra persona que circulara por el espacio. En total se efectuaron 22 encuestas.

- **2º jornada: 23 de Febrero de 2023. Villa 21-24, Barracas (Ciudad Autónoma de Buenos Aires).**

Esta jornada repitió el esquema de la anterior: también se trató de un operativo público de zoonosis organizado por la ACUMAR, en conjunto con organizaciones sociales y políticas con presencia en el barrio, al que se añadió un dispositivo de la ANSES (Administración Nacional de

la Seguridad Social) para atención vecinal sobre documentación y trámites sociales. El objetivo también fue abordar mayormente a las y los vecinos que asistían a los centros de atención móviles, mientras esperaban su turno. Se efectuaron un total de 43 encuestas.

- **3º y 4º jornadas: 27 de Febrero y 6 de Marzo de 2023. Universidad Nacional de Hurlingham, Villa Tesei (Hurlingham, Provincia de Buenos Aires).**

Estas jornadas fueron posibles por una articulación entre el MAyDS y la carrera de Gestión Ambiental de la Universidad Nacional de Hurlingham, lo que permitió concentrar la realización de encuestas a estudiantes, empleados y público en general que circulaba por el campus universitario. En esta ocasión se pudo apreciar un aspecto central sobre la duración de la aplicación de la encuesta, pues a diferencia de los anteriores operativos, la totalidad de las personas encuestadas estaban en plena circulación o realización de tareas específicas (distinto al estado de espera para ser atendidos, donde parecía ser “tiempo en suspenso”). En efecto, comenzaron a recibirse más informes de parte del equipo de encuestadores que señalaban comentarios sobre la extensión del cuestionario. Se efectuaron un total de 84 encuestas (41 del 27/2 y 43 del 6/3).

- **5º jornada: 10 de Marzo de 2023. Predio ex AFGA (Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de Florencio Varela), (Florencio Varela, Provincia de Buenos Aires).**

Con la colaboración del MAyDS también se logró acceder a las oficinas de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la localidad de Florencio Varela, donde se pudo encuestar mayormente a directivos y empleados municipales -muchos dedicados a la labor ambiental en territorio-. Se aplicaron un total de 30 encuestas.

Una vez finalizadas estas jornadas, y teniendo en cuenta el carácter orientativo del trabajo, el equipo de coordinación decidió ofrecer a las y los encuestadores la posibilidad de que continuaran su labor en forma independiente, mediante la aplicación de la encuesta en la vía pública. Se trató de un muestreo casual o accidental (no probabilístico), en distintos barrios de CABA y el Gran Buenos Aires, orientado a personas económicamente activas. De esta manera, se consiguieron encuestar a 103 personas más.

1.4 Modalidad digital

Considerando que la versión final de la encuesta tendrá un formato digital, se propuso testear dicha modalidad, con el mismo contenido del formulario preparado para la opción presencial.

Para esta etapa, el equipo de la coordinación adquirió la licencia profesional de una plataforma de diseño y generación de encuestas en línea, con mayores opciones de personalización y análisis que los formularios más conocidos (Google Forms). Se optó por la plataforma **SurveyMonkey**². La principal ventaja es que permite programar la secuencia lógica de las preguntas mediante bloques sucesivos, que se van mostrando al usuario/encuestado de acuerdo a lo que van respondiendo. De esta manera, se logra una visual más reducida para quién responde. A la vez, el formato es “responsive”, adecuando el formato de presentación al dispositivo que utiliza la persona que accede. Este es un punto a tener muy en cuenta a futuro, para hacer accesible la encuesta a la mayor cantidad de personas.

En cuanto al testeo en forma directa, para esta modalidad se incluyó una indagación al final de las preguntas donde, en forma optativa, se invitaba a quien la completaba a redactar su impresión sobre la experiencia de completar el formulario.

Para difundir la encuesta se generó un enlace (link o URL) único, que se compartió mediante mailing (campaña por correo electrónico) y un mensaje prediseñado que acompañaba la invitación a participar de la encuesta vía redes sociales.

Se logró un alcance de 243 personas encuestadas mediante la versión digital.

1.5 Análisis de los datos

Mientras se efectuaban las encuestas presenciales, se procedió a cargar los registros en una matriz de datos. En paralelo, la versión digital circuló por un lapso de un mes y medio, y los datos se almacenaban en un registro automático de la plataforma, el cual luego fue exportado a un archivo de base de datos aparte. Se realizó una fusión de las bases, unificando algunas variables y criterios para que sean compatibles.

En segundo lugar, se procedió a revisar y pulir la base de datos para detectar inconsistencias y eventuales errores de carga. Esta instancia fue muy útil para ir marcando detalles de la toma de datos que luego fueron ampliados en el análisis. El procesamiento de los datos estadísticos y el análisis descriptivo y cruce de variables se realizó a través del paquete de software SPSS.

Archivos anexos

El presente documento se entrega acompañado de los siguientes archivos anexos:

- Cuestionario empleado

² <https://es.surveymonkey.com/home/>

- Base de datos en excel
- Archivo con los cruces de variables solicitados por el MAyDS.

Sección 2. Informe de resultados - Prueba Piloto

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos en la prueba piloto, lo que nos permitirá observar los alcances que tiene la temática en las y los encuestados, y analizar aquellas cuestiones que podrían modificarse en una versión final.

A través de los sucesivos cuadros se presentan los resultados totales y, particularmente en relación con las variables sociodemográficas, también se registran los datos obtenidos según la modalidad de abordaje: **presencial** y **digital**, para marcar diferencias y similitudes.

En la versión presencial hubo una selección de lugares a encuestar que se correspondió, en parte, con población residente en la Cuenca Matanza-Riachuelo, con chances de que presentaran ocupaciones que tuvieran un contacto con algún tipo de productos químicos. Por otra parte, la versión digital se distribuyó inicialmente en círculos personales y laborales de los equipos de trabajo del MAyDS.

- El 53,7% de las personas que respondieron la encuesta lo hicieron en el formato presencial y el 46,3% restante en formato digital.

Cuadro 1. Personas que respondieron la encuesta según modalidad. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	Casos	%
Presencial	282	53,7
Digital*	243	46,3
Total	525	100,0

*En la versión digital 222 personas completaron toda la encuesta, hubo 7 personas que respondieron hasta la pregunta 37, 4 hasta la pregunta 42 y 10 hasta la pregunta 52 es por ello que cambian los totales en algunos capítulos. También hay que señalar que 19 casos se descartaron porque habían completado muy pocas preguntas del cuestionario, es decir no fueron contemplados en el total de casos.

2.1 Datos sociodemográficos

Entre los entrevistados el 55% reside (o fue encuestado) en la provincia de Buenos Aires, el 39,4% en CABA y el resto en otras provincias del país. En la modalidad presencial el 61,7% es de Provincia y el 38,3% de CABA y en la digital también se observa una proporción mayor entre los que residen en provincia de Buenos Aires, pero además se suman algunos entrevistados del interior del país.

Cuadro 2. Provincia según modalidad. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	TOTAL		Presencial*		Digital	
	Casos	%	Casos	%	Casos	%
Provincia de Buenos Aires	289	55,0	174	61,7	115	47,3
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	207	39,4	108	38,3	99	40,7
Provincias del interior	29	5,5			29	11,9
Total	525	100,0	282	100,0	243	100,0

*En la modalidad presencial no se preguntó por provincia de residencia, se registró de acuerdo al lugar donde se realizó la encuesta. Consideramos que por las características del abordaje de campo se corresponde con su lugar de residencia.

- De acuerdo con el **género**, se observa que el 63,8% de los encuestados se identifica como mujer cis y el 31,2% como varón cis, mientras el 4,2% con otros géneros. Se puede advertir que en la versión digital el 72% son mujeres cis frente al 56,7% de la versión presencial. Se podría pensar entonces que hay mayor predisposición a responder la encuesta entre mujeres cis que con otros géneros. Sería importante que en la versión definitiva se desarrollen estrategias para captar mayor heterogeneidad, para así contar con diversidad de perfiles y experiencias.

Cuadro 3. Género según modalidad. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	TOTAL		Presencial		Digital	
	Casos	%	Casos	%	Casos	%
Mujer cis	335	63,8	160	56,7	175	72,0
Varón cis	164	31,2	113	40,1	51	21,0
No binarie	7	1,3	1	0,4	6	2,5
Queer	5	1,0			5	2,1
Mujer trans	4	0,8	3	1,1	1	0,4
Varón trans	2	0,4	1	0,4	1	0,4
Otra identidad	4	0,8			4	1,6
Ns/Nc	4	0,8	4	1,4		
Total	525	100,0	282	100,0	243	100,0

- En relación con la **edad**, el 60,8% tiene hasta 40 años, en la modalidad presencial es de 57,4% y en la digital 64,6%.

Cuadro 4. Edad según modalidad. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	TOTAL		Presencial		Digital	
	Casos	%	Casos	%	Casos	%
16 a 20 años	34	6,5	28	9,9	6	2,5
21 a 30 años	140	26,7	68	24,1	72	29,6
31 a 40 años	145	27,6	66	23,4	79	32,5
41 a 50 años	98	18,7	60	21,3	38	15,6
51 a 60 años	67	12,8	33	11,7	34	14,0
61 años y más	37	7,0	23	8,2	14	5,8
Ns/Nc	4	0,8	4	1,4		
Total	525	100,0	282	100,0	243	100,0

- El 60,6% de los entrevistados asistió a establecimientos educativos y el 38,5% asiste en la actualidad. Proporciones similares se observan en las dos modalidades presentadas.

Cuadro 5. Asistencia a establecimientos educativos según modalidad. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	TOTAL		Presencial		Digital	
	Casos	%	Casos	%	Casos	%
Asiste actualmente	202	38,5	101	35,8	101	41,6
Asistió	318	60,6	176	62,4	142	58,4
Nunca asistió	1	0,2	1	0,4		
Ns/Nc	4	0,8	4	1,4		
Total	525	100,0	282	100,0	243	100,0

- Entre aquellos que asistieron a establecimientos educativos un 42,8% alcanzó el primario y secundario y un 57,6% un estudio terciario, universitario o de posgrado. Al observar por modalidad, en la presencial el 71% alcanzó el nivel primario o secundario mientras que en la versión digital el porcentaje baja al 7,7%. Cambia notoriamente el tipo de población alcanzada en ambas modalidades.

Cuadro 6. Máximo nivel de estudios alcanzado según modalidad. Población que asistió a establecimientos educativos. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	TOTAL		Presencial		Digital	
	Casos	%	Casos	%	Casos	%
Primario (incluye EGB)	28	8,8	27	15,3	1	0,7
Secundario (incluye polimodal)	108	34,0	98	55,7	10	7,0
Terciario	37	11,6	23	13,1	14	9,9
Universitario	81	25,5	21	11,9	60	42,3
Posgrado universitario	64	20,1	7	4,0	57	40,1
Total	318	100,0	176	100,0	142	100,0

- Entre los que asisten actualmente, la mayoría (76,7%) lo hace en los niveles universitario y de posgrado, un 67,3% en la modalidad presencial y un 86,1% en la digital.

Cuadro 7. Máximo nivel de estudios alcanzado según modalidad. Población que asiste actualmente a establecimientos educativos. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	TOTAL		Presencial		Digital	
	Casos	%	Casos	%	Casos	%
Primario (incluye EGB)	2	1,0	2	2,0		
Secundario (incluye polimodal)	20	9,9	19	18,8	1	1,0
Terciario	25	12,4	12	11,9	13	12,9
Universitario	118	58,4	64	63,4	54	53,5
Posgrado universitario	37	18,3	4	4,0	33	32,7
Total	202	100,0	101	100,0	101	100,0

- En relación con la cobertura de **salud**, la mayoría de los entrevistados (57,3%) cuenta con obra social, proporciones similares se encuentran en las dos modalidades. Se observa, además, que en la presencial el 28,7% no está asociado a ninguna cobertura, y se trata solo del 7,4% en la digital. En tanto que, en la presencial el 19% tiene medicina prepaga y en la digital, alcanza al 35,8%.

Cuadro 8. Cobertura de salud según modalidad (múltiple). Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	TOTAL	Presencial	Digital
Obra social	57,3%	56,7%	58,0%
Medicina Prepaga	19,0%	4,6%	35,8%
Un programa o plan estatal de salud	5,9%	7,1%	4,5%
Pami	2,1%	2,8%	1,2%
Servicio de emergencia médica	0,4%	0,4%	0,4%
No está asociada a ninguna de las anteriores	18,9%	28,7%	7,4%
Ns/Nc	0,8%	0,7%	0,8%

La pregunta es de respuesta múltiple por eso la suma de los porcentajes no da 100%.

- Respecto del tipo de **vivienda**, el 61,9% vive en una casa, se trata del 73,4% en la modalidad presencial y 48,6% en la digital. También se observa que el 35,8% vive en departamento, un 22,7% entre los entrevistados de la versión presencial y un 51% de la digital.

Cuadro 9. Tipo de vivienda según modalidad. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	TOTAL		Presencial		Digital	
	Casos	%	Casos	%	Casos	%
Casa	325	61,9	207	73,4	118	48,6
Departamento	188	35,8	64	22,7	124	51,0
Pieza en inquilinato, hotel familiar o pensión	9	1,7	8	2,8	1	0,4
Rancho o casilla	1	0,2	1	0,4		
Ns/Nc	2	0,4	2	0,7		
Total	525	100,0	282	100,0	243	100,0

- Se observa también que el nivel de **hacinamiento** (más de tres personas por cuarto) es de 5,9%, y es más alto entre los entrevistados de la modalidad digital. En este caso puede ocurrir que no haya sido clara la pregunta de personas convivientes, ya que no aclaraba explícitamente si la persona entrevistada debía incluirse o no. Deberá ser modificado para la versión final.

Cuadro 10. Hacinamiento según modalidad. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	TOTAL		Presencial		Digital	
	Casos	%	Casos	%	Casos	%
Sin hacinamiento	494	94,1	274	97,2	220	90,5
Con hacinamiento	31	5,9	8	2,8	23	9,5
Total	525	100,0	282	100	243	100

- En cuanto a la procedencia del **agua**, el 87,9% tiene agua por red pública, baja al 81,9% entre los entrevistados de la modalidad presencial y sube al 93,4% entre los de la digital.

Cuadro 11. Procedencia del agua según modalidad. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	TOTAL		Presencial		Digital	
	Casos	%	Casos	%	Casos	%
Red pública (agua corriente)	458	87,2	231	81,9	227	93,4
Agua de pozo con bomba a motor	50	9,5	40	14,2	10	4,1
Producto envasado	16	3,0	10	3,5	6	2,5
Ns/Nc	1	0,2	1	0,4		
Total	525	100,0	282	100,0	243	100,0

- El 76,4% de los entrevistados poseen red eléctrica. Se trata de un 69,1% entre los que fueron abordados en forma presencial y 84,8% en la digital. Hay también un 62,7% que tiene gas de red, pero baja al 49,6% entre los entrevistados de la modalidad presencial y sube al 77,8% entre los de la digital. Respecto del gas envasado, hay un 30,1% que cuenta con esa fuente de energía. Si observamos a los entrevistados de la versión presencial esa proporción sube al 46,5%, en tanto entre los de la digital baja al 11,1%.

Cuadro 12. Principal fuente de energía (múltiple) según modalidad. Argentina.

Febrero-Marzo-Abril 2023

	TOTAL		Presencial		Digital	
	Casos	%	Casos	%	Casos	%
Red eléctrica	401	76,4%	195	69,1%	206	84,8%
Gas de red	329	62,7%	140	49,6%	189	77,8%
Gas envasado	158	30,1%	131	46,5%	27	11,1%
Leña	5	1,0%			5	2,1%

2.2 Ocupación de las personas entrevistadas dentro del hogar

Se indagó entre las personas encuestadas acerca de las tareas domésticas en el hogar: si las realiza, qué tipo de tareas lleva adelante, el tiempo que dedica, el modo en que se distribuyen las tareas en el hogar y si está conforme con eso. Si no las realiza, se indaga sobre quiénes son los responsables. El 97,5% de los entrevistados declara realizar tareas domésticas en el hogar.

Cuadro 13. Realización de tareas domésticas. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	Casos	%
Sí	512	97,5
No	13	2,5
Total	525	100,0

La mayor parte de los entrevistados, el 93,6% realiza la limpieza de la vivienda ropa y/o calzado, hay un 92% que señala que cocina, un 89,8% hace las compras, un 64,1% cuida de animales domésticos y el 60,9% realiza tareas de mantenimiento (hacer reparaciones, cortar el pasto, etc.). Entre las otras tareas mencionadas se registró el pago de cuentas y el cuidado de plantas y huertas.

Cuadro 14. Tipo de tareas domésticas que realiza (múltiple). Población que realiza tareas domésticas. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	Casos	%
Limpieza de la vivienda, ropa y/o calzado (pisos, lavado, planchado, etc.)	479	93,6%
Cocinar	471	92,0%
Hacer las compras	460	89,8%
Cuidado de animales domésticos	328	64,1%
Mantenimiento del hogar (hacer reparaciones, cortar el pasto, etc.)	312	60,9%
Cuidado de infancias, niñas/os/es y adolescentes	200	39,1%
Cuidado de personas mayores	34	6,6%
Otra tarea	6	1,2%

El 54,7% dedica menos de tres horas diarias en la realización de tareas domésticas. Un 35,5% entre 3 y 6 horas y el 9% más de 6 horas por día.

Cuadro 15. Cantidad de horas diarias dedicadas a la realización de tareas domésticas. Población que realiza tareas domésticas. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	Casos	%
Menos de 3 horas por día	280	54,7
Entre 3 y 6 horas por día	182	35,5
Más de 6 horas por día	46	9,0
Ns/Nc	4	0,8
Total	512	100,0

El 42,1% de los encuestados respondió que las tareas domésticas se distribuyen equitativamente entre todas las personas del hogar, y el 22,3% señaló que se reparten mayormente entre mujeres cis y diversidades.

Cuadro 16. Modo en que se distribuyen las tareas domésticas en el hogar. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	Casos	%
Se reparten equitativamente entre todas las personas del hogar	221	42,1
Se reparten mayormente entre mujeres cis y diversidades	117	22,3
Hace todas las tareas sin ayuda de otras personas	42	8,0
Se reparten mayormente entre hombres	31	5,9
Se reparten entre las infancias y adolescentes	11	2,1
También emplean a trabajadora doméstica	6	1,1
Es la única persona en la vivienda	82	15,6
Ns/Nc	15	2,9
Total	525	100,0

El 58,5% de los entrevistados contesta que las tareas se reparten “equitativamente”.

Cuadro 17. Siente que las tareas del hogar se reparten equitativamente. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	Casos	%
Sí	259	58,5
No	156	35,2
Ns/Nc	28	6,3
Total	443	100,0

En el pequeño grupo de personas que no realiza tareas domésticas, el 38,8% señaló que esas tareas las hace la madre, en la misma proporción se trata de su pareja o cónyuge, el 15,4% del padre y otro 15,4% las hijas/os/es.

**Cuadro 18. Personas en el hogar que realizan las tareas domésticas (Múltiple).
Población que no realiza tareas domésticas. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023**

	%
Madre	38,5%
Pareja/ cónyuge	38,5%
Padre	15,4%
Hijas/os/es	15,4%
Otros miembros del hogar	7,7%
Otras personas que no pertenecen al hogar que reciben pago	15,4%

2.3 Uso de productos en el hogar

Se indagó entre los entrevistados sobre productos de distinto tipo compuestos por sustancias químicas que se consumen en el hogar, el modo en que los adquieren, en qué presentación, si leen las etiquetas, y si usan protección, entre otras cuestiones. Se preguntó en distintos bloques: productos de limpieza, plaguicidas y fertilizantes, productos veterinarios, productos de higiene personal y cosméticos. Además, se realizó una indagación sobre el modo en que desechan los medicamentos.

2.3.1 Productos de limpieza

Se indagó entre los entrevistados acerca de la utilización de una serie de productos de limpieza seleccionados. Se puede observar que con porcentajes mayores al 88% los entrevistados respondieron que utilizan detergentes y lavavajillas (para el lavado de platos), detergente para el lavado de ropa, lavandina común para la desinfección de pisos, trapos, etc. y limpiador de superficies (muebles y pisos).

Cuadro 19. Productos que utilizan en el hogar para limpiar la vivienda. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	Sí	No	No conoce el producto	Ns/Nc	Total
Detergente/ lavavajillas/ jabón blanco (para lavar platos)	99,2	0,8			100,0
Detergente/producto para el lavado de ropa (líquido o en polvo)	97,0	3,0			100,0
Agua lavandina común para desinfección de pisos, trapos, etc.	92,4	7,4		0,2	100,0
Limpiador de superficies (muebles y pisos)	88,8	11,2			100,0
Utiliza limpiador desengrasante (para hornallas)	76,4	23,2		0,4	100,0
Utiliza agua lavandina común para desinfección de agua y de alimentos para consumo	59,2	40,2		0,6	100,0
Productos para el pre y post lavado de ropa (apresto/ blanqueador)	43,2	55,6	0,2	1,0	100,0
Utiliza limpiador quita sarro/óxido	34,9	64,4	0,2	0,6	100,0
Utiliza limpiador de hornos y parrillas	33,9	65,3		0,8	100,0
Utiliza destapacañerías	25,5	73,9		0,6	100,0
Utiliza lavandina concentrada y otros productos para las piscinas	18,1	79,0		2,9	100,0

Base: 525 casos

El 84% adquiere productos de limpieza en supermercados o comercios de ramos generales y un 8,2% en perfumerías o tiendas especializadas. Entre los otros lugares donde adquieren estos productos se destacan las “químicas”.

Cuadro 20. Lugar en el que suelen adquirir habitualmente productos de limpieza. Población que utiliza algún tipo de producto de limpieza en el hogar. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	Casos	%
En supermercados/ Comercios (ya sea minoristas como mayoristas) de ramos generales	440	84,0
Perfumerías/ tiendas especializadas	43	8,2
Ferias barriales/ venta ambulante	8	1,5
Otro lugar	32	6,1
Ns/ Nc	1	0,2
Total	524	100,0

El 56,7% de los entrevistados compra productos envasados con etiqueta y el 30% los adquiere tanto envasados con etiqueta o sueltos. El 12,4% los adquieren solamente sueltos o a granel.

Cuadro 21. Presentación en los que compra los productos de limpieza. Argentina. Febrero-Marzo- Abril 2023

	Casos	%
Envasado con etiqueta	297	56,7
Ambas presentaciones	162	30,9
Suelto o a granel (envases que no tienen etiqueta del producto)	65	12,4
Total	524	100,0

Entre los que adquieren los productos en envases con etiqueta, el 24% dice leer siempre las etiquetas, el 46,6% a veces y el 29,4% nunca las lee.

Cuadro 22. Lee las etiquetas de los envases de productos de limpieza antes de usarlos. Argentina. Población que compra productos envasados con etiqueta o ambas presentaciones. Febrero-Marzo-Abril 2023

	Casos	%
Siempre	110	24,0
A veces	214	46,6
Nunca	135	29,4
Total	459	100,0

Quienes leen las etiquetas se fijan especialmente en las recomendaciones de uso (84,2%), en el vencimiento (58,4%) y en la fórmula o composición del producto (40,1%). Entre los otros datos mencionados, se registra que los entrevistados leen las contraindicaciones, el modo de preparación y los niveles de concentración.

Cuadro 23. Datos que lee en las etiquetas (Múltiple). Población que compra productos envasados con etiqueta o ambas presentaciones y que lee las etiquetas. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	%
Las recomendaciones de uso	84,2%
El vencimiento	58,4%
Fórmula o composición del producto	40,1%
Los centros de atención frente a posibles accidentes	12,5%
Otro	3,3%
Ns/ Nc	0,6%

El 4,8% declaró que siempre mezcla productos de limpieza y el 29,2% lo hace ocasionalmente. Hay un 66% de los entrevistados que nunca mezcla productos.

Cuadro 24. Mezcla productos de limpieza. Población que utiliza algún tipo de producto de limpieza en el hogar. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	Casos	%
Siempre	25	4,8
A veces	153	29,2
Nunca	346	66,0
Total	524	100,0

Quienes declaran mezclar los productos, especifican que lo hacen para “mejorar el resultado” (78,7%), “para ahorrar tiempo”, (14%) o “para ahorrar dinero” (7,3%). Entre los otros motivos se menciona: para que tenga mejor olor, desodorizar, para rebajar el producto, por costumbre y por desconocimiento de los posibles efectos adversos.

Cuadro 25. Motivos por los que mezcla productos de limpieza (Múltiple). Población que utiliza algún tipo de producto de limpieza en el hogar y que mezcla los productos. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	%
Para mejorar el resultado	78,7%
Para ahorrar tiempo	14,0%
Para ahorrar dinero	7,3%
Otro	4,5%
Ns/ Nc	1,7%

Se les preguntó a los entrevistados por el uso de elementos de protección y el 16,8% comentó que lo hace siempre y el 38,7% a veces. Hay un 44,5% que dijo no haber utilizado nunca ningún elemento para protegerse.

Cuadro 26. Usa elementos de protección personal al utilizar productos de limpieza. Población que utiliza algún tipo de producto de limpieza en el hogar. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	Casos	%
Siempre	88	16,8
A veces	203	38,7
Nunca	233	44,5
Total	524	100,0

Los que usan elementos de protección para la manipulación de productos de limpieza, mencionan particularmente a los guantes (98,3%) y en proporciones menores al 8% lentes y barbijos (7,9% y 7,6% respectivamente). Entre los otros elementos, se menciona antiparras y

delantal.

Cuadro 27. Elementos de protección limpieza que utiliza (Múltiple). Población que utiliza algún tipo de producto de limpieza en el hogar y que usa protección. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	%
Guantes	98,3%
Lentes	7,9%
Barbijos	7,6%
Otro	1,0%

2.3.2 Plaguicidas y fertilizantes

En relación con este grupo de productos, los entrevistados mencionaron utilizar principalmente insecticidas en aerosol (73,5%), espirales (53,5%) e insecticidas en tabletas(47,8%).

Cuadro 28.Plaguicidas y fertilizantes que utilizan en el hogar. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	Sí	No	No conoce el producto	Ns/Nc	Total
Insecticida en aerosol (moscas, mosquitos, cucarachas y hormigas, pulgas y garrapatas, arañas, polillas)	73,5	26,3		0,2	100,0
Espiral	53,5	45,9		0,6	100,0
Insecticida en tabletas (repelentes contra mosquitos)	47,8	51,6		0,6	100,0
Insecticida cebo (ratas, cucarachas, hormigas o mosquitos)	29,3	69,9		0,8	100,0
Insecticida mata cucarachas en gel	22,1	77,1		0,8	100,0
Fertilizantes orgánicos (compost, por ejemplo)	20,8	78,1		1,1	100,0
Insecticida línea jardín (Gorgojicida, mata babosas, caracoles, hormiguicida, etc.)	15,2	83,4	0,2	1,1	100,0
Insecticida en polvo sintético	11,0	87,4	0,2	1,3	100,0
Productos de sanidad vegetal (bactericida, antibióticos, fungicidas, feromonas, etc.)	7,6	90,7	0,2	1,5	100,0
Fertilizantes químicos	6,7	91,4		1,9	100,0
Herbicidas (defoliante, desecante, arbusticida, coadyuvantes, etc.)	2,7	95,4		1,9	100,0
Otros insecticidas (clavos de olor, azúcar, citronella, cebos caseros, etc.)	15,4	83,0		1,5	100,0
Otros fertilizantes (sintéticos: ejemplo urea)	3,4	94,5		2,1	100,0

Base: 525 casos

La mayoría de los entrevistados, el 75,3%, adquiere plaguicidas e insecticidas en supermercados o comercios de ramos generales y el 11,7% en comercios especializados. Entre los otros lugares donde adquieren estos productos se destacan las “químicas” y en segundo lugar las ferreterías.

Cuadro 29. Lugar en el que suelen adquirir habitualmente plaguicidas e insecticidas. Población que utiliza algún tipo de plaguicida o insecticida en el hogar. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	Casos	%
En supermercados/ Comercios (ya sea minoristas como mayoristas) de ramos generales	368	75,3
En comercios especializados	57	11,7
Viveros	28	5,7
Ferias barriales/ venta ambulante	6	1,2
Otro lugar	20	4,1
Ns/ Nc	10	2,0
Total	489	100,0

El 31,1% de los entrevistados siempre lee los envases de plaguicidas e insecticidas y el 34,2% lo hace en ocasiones. Hay un 34,2% que nunca lee las etiquetas.

Cuadro 30. Lee las etiquetas de los envases de plaguicidas e insecticidas antes de usarlos. Argentina. Población que utiliza algún tipo de plaguicida o insecticida en el hogar. Febrero-Marzo-Abril 2023

	Casos	%
Siempre	152	31,1
A veces	167	34,2
Nunca	167	34,2
Ns/ Nc	3	0,6
Total	489	100,0

El 84,6% lee las recomendaciones de uso, el 58% el vencimiento y el 39,8% la fórmula o composición del producto. Entre los otros datos mencionados, los entrevistados señalan que leen los niveles de toxicidad o peligrosidad y los modos de preparación.

Cuadro 31. Datos que lee en las etiquetas de plaguicidas e insecticidas(Múltiple). Población que utiliza algún tipo de plaguicida o insecticida en el hogar y que lee las etiquetas. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	%
Las recomendaciones de uso	84,6%
El vencimiento	58,0%
Fórmula o composición del producto	39,8%
Los centros de atención frente a posibles accidentes	16,0%
Otro	2,5%

Se indagó si utilizan elementos de protección personal cuando usan plaguicidas e insecticidas y un 13,5% respondió que lo hace siempre, un 22,1% a veces y un 63,5% no lo hace nunca.

Cuadro 32. Usa elementos de protección personal al utilizar plaguicidas e insecticidas. Población que utiliza algún tipo de plaguicida o insecticida en el hogar. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	Casos	%
Siempre	66	13,5
A veces	108	22,1
Nunca	310	63,4
Ns/Nc	5	1,0
Total	489	100,0

Quienes usan protección, utilizan principalmente guantes (95,4%) y en menor proporción barbijos (21,3%) y lentes (13,2%). Entre los otros elementos, se menciona antiparras y otra persona que señala que depende del tipo de producto que utilice.

Cuadro 33. Elementos de protección que usa al utilizar plaguicidas e insecticidas (Múltiple). Población que utiliza algún tipo de plaguicida o insecticida en el hogar y que usa protección. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	%
Guantes	95,4%
Barbijos	21,3%
Lentes	13,2%
Otro	1,1%
Ns/Nc	1,1%

Se indagó entre los entrevistados si realizan actividades de cultivo y en ese caso qué tipo de destino le dan, el 68,3% no realiza actividades de ese tipo, en tanto entre los que sí lo hacen, el 27,2% lo dedica al consumo propio. Es muy baja la proporción de quienes realizan ventas de los productos. Entre los otros destinos mencionan principalmente la jardinería.

Cuadro 34. Destino de las actividades de cultivo. Población que utiliza algún tipo de plaguicida o insecticida en el hogar. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	Casos	%
Al consumo propio	133	27,2
A la venta artesanal	3	0,6
Consumo + Venta artesanal	3	0,6
Consumo + Otros	1	0,2
No realiza actividades de cultivo	334	68,3
Otros	3	0,6
Ns/Nc	12	2,4
Total	489	100,0

2.3.3 Productos veterinarios

También se indagó sobre antiparasitarios, para lo cual se preguntó a los encuestados si tienen animales domésticos o de granja y el 68,8% respondió afirmativamente. Estas personas utilizan principalmente antiparasitarios en formato líquido (71,7%). Con proporciones menores al 8% también se registra collar, polvo, crema, aerosol y pulverizador.

Cuadro 35. Tiene animales domésticos o de granja. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	Casos	%
Sí	361	68,8
No	164	31,2
Total	525	100,0

Cuadro 36. Antiparasitarios externos (no pastillas) que utilizan en el hogar. Población que tiene animales domésticos o de granja. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	Sí	No	Ns/Nc	Total
Antiparasitarios externos líquido (pipeta)	71,7	26,9	1,4	100,0
Antiparasitarios externos collar	8,0	87,3	4,7	100,0
Antiparasitarios externos en polvo	4,7	90,6	4,7	100,0
Antiparasitarios externos en crema	3,9	91,1	5,0	100,0
Antiparasitarios externos en aerosol	3,6	91,7	4,7	100,0
Antiparasitarios externos pulverizador	2,5	92,5	5,0	100,0

Base: 525 casos

El 47,5% dijo leer siempre las etiquetas de los envases de antiparasitarios y el 23% lo hace a veces. Hay un 29,5% de los encuestados que no lo hacen nunca.

Cuadro 37. Lee las etiquetas de los envases de antiparasitarios externos antes de usarlos. Argentina. Población que tiene animales domésticos o de granja y que usa algún tipo de antiparasitario externo. Febrero-Marzo-Abril 2023

	Casos	%
Siempre	132	47,5
A veces	64	23,0
Nunca	82	29,5
Total	278	100,0

Los que leen las etiquetas, mencionan principalmente que les interesan las recomendaciones de uso (85,25) y el vencimiento (69,9%). En proporciones menores, leen la fórmula o composición del producto (27,65) y cuáles son los centros de atención frente a posibles accidentes (10,7%). Entre los “otros” datos mencionados, los entrevistados señalan que leen los niveles de toxicidad o peligrosidad y los modos de preparación.

Cuadro 38. Datos que lee en las etiquetas de antiparasitarios externos (Múltiple). Población que tiene animales domésticos o de granja, que usa algún tipo de antiparasitario externo y lee las etiquetas. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	%
Las recomendaciones de uso	85,2%
El vencimiento	69,9%
Fórmula o composición del producto	27,6%
Los centros de atención frente a posibles accidentes	10,7%
Otro	5,1%

El 14% usa siempre protección al utilizar antiparasitarios externos, el 15,5% a veces y el 68,4% nunca los usa.

Cuadro 39. Usa elementos de protección personal al utilizar antiparasitarios externos. Población que tiene animales domésticos o de granja y que usa algún tipo de antiparasitario externo. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	Casos	%
Siempre	39	14,0
A veces	43	15,5
Nunca	193	69,4
Ns/Nc	3	1,1
Total	278	100,0

Todos los que usan elementos de protección utilizan guantes, y con porcentajes menores al 5%

mencionan barbijos y lentes. Entre los otros elementos, se menciona antiparras y otra persona señala que depende del tipo de producto que utilice.

Cuadro 40. Elementos de protección que usa al utilizar antiparasitarios externos (Múltiple). Población que tiene animales domésticos o de granja, que usa algún tipo de antiparasitario externo y que utiliza protección. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	%
Guantes	100,0%
Barbijos	4,9%
Lentes	3,7%
Otro	1,2%

2.3.4 Productos de higiene personal y cosméticos

Se les preguntó a los entrevistados por los productos de higiene personal y cosméticos que utilizan. El 97,7% señaló usar productos de desodorización e higiene, el 88,2% productos para el cabello, el 79,3% repelentes de insectos para uso corporal, el 79,2% productos para la protección del sol y el 73% usa cremas para la piel.

Cuadro 41. Productos de higiene personal y cosméticos que se utilizan en el hogar. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	Sí	No	Ns/Nc	Total
Productos para desodorización e higiene (Colonia, desodorante y antitranspirante, desodorante de uso íntimo, jabón, talco/ fécula, toallas humedecidas, dentífrico, enjuague bucal)	97,7	2,3		100,0
Productos para el cabello (tintura, Blanqueador para los cabellos y pelos del cuerpo, champú, acondicionador, decolorante, fijador, productos para alisar u ondular el cabello, loción capilar)	88,2	11,6	0,2	100,0
Repelente de insectos para uso corporal (Por ejemplo, repelente de mosquitos)	79,3	20,5	0,2	100,0
Productos para la protección del sol (bloqueador/ Pantalla Solar y Bronceador)	79,2	19,7	1,2	100,0
Cremas para la piel (arrugas, anti acné, blanqueador de piel, exfoliante “peeling” químico)	73,0	26,8	0,2	100,0
Maquillaje por ej., Lápiz labial, rubor, productos para los ojos	54,6	45,4		100,0
Agua oxigenada (incluidas las cremosas excepto los productos de uso medicinal)	52,7	47,3		100,0
Productos para las uñas (blanqueador de uñas, esmalte, removedor de cutícula, quitaesmalte)	51,4	48,5	0,2	100,0
Productos depilatorios (crema, cera, depilatorio químico)	36,7	62,7	0,6	100,0

Base: 525 casos

La mayoría de los que usan algún tipo de producto de higiene personal y cosméticos los adquiere habitualmente en supermercados o comercios de ramos generales (54,5%), un 21,5% lo hace en perfumerías y un 17,8% en farmacias. Entre los otros lugares donde adquieren estos productos se destacan particularmente que lo hacen en distintos lugares dependiendo del producto.

Cuadro 42. Lugar en el que suelen adquirir habitualmente artículos de higiene personal y cosméticos. Población que utiliza algún tipo de artículos de higiene personal y cosméticos en el hogar. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	Casos	%
En supermercados/ Comercios (ya sea minoristas como mayoristas) de ramos generales	279	54,5
Perfumerías	110	21,5
Farmacias	91	17,8
Con distribuidoras de marcas específicas (Venta por catálogo)	13	2,5
Fabricantes artesanales (pequeños emprendimientos)	6	1,2
Elaboración propia	1	0,2
Otro lugar	11	2,1
Ns/Nc	1	0,2
Total	512	100,0

El 39,3% de los entrevistados leen siempre las etiquetas de los envases de productos de higiene personal y cosméticos y el 37,7% lo hace ocasionalmente. Hay un 23% que nunca lee las etiquetas.

Cuadro 43. Lee las etiquetas de los envases de artículos de higiene personal y cosméticos antes de usarlos. Argentina. Población que utiliza algún tipo de artículos de higiene personal y cosméticos en el hogar. Febrero-Marzo-Abril 2023

	Casos	%
Siempre	201	39,3
A veces	193	37,7
Nunca	118	23,0
Total	512	100,0

El 81,2% lee principalmente las recomendaciones de uso y el 76,1% el vencimiento. Hay un 45,4% que lee la fórmula o composición del producto y solo un 8,9% los centros de atención en caso de accidentes. Entre los “otros datos”, los entrevistados mencionan, entre otras cuestiones, que leen las contraindicaciones, si los productos están testeados en animales, los niveles de toxicidad o peligrosidad y los modos de preparación.

Cuadro 44. Datos que lee en las etiquetas de artículos de higiene personal y cosméticos (Múltiple). Población que utiliza algún tipo de artículos de higiene personal y cosméticos en el hogar y que lee las etiquetas. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	%
Las recomendaciones de uso	81,2%
El vencimiento	76,1%
Fórmula o composición del producto	45,4%
Los centros de atención frente a posibles accidentes	8,9%
Otro	2,5%
Ns/ Nc	0,5%

Se les preguntó a los entrevistados si utilizan artículos de higiene personal y cosméticos después de la fecha de vencimiento y el 22,5% respondió afirmativamente. Un 70,3% dijo que no y un 4,3% dijo que no se fija en las fechas de vencimiento de este tipo de productos.

Cuadro 45. Utiliza artículos de higiene personal y cosméticos después de la fecha de vencimiento. Población que utiliza algún tipo de artículos de higiene personal y cosméticos en el hogar. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	Casos	%
Sí	115	22,5
No	360	70,3
No conoce las fechas de vencimiento	22	4,3
Ns/Nc	15	2,9
Total	512	100,0

Entre los que usaron productos luego de la fecha de vencimiento, el 7,8% señaló que alguna vez tuvo una reacción adversa a la hora de aplicarlos.

Cuadro 46. Notó alguna vez una reacción adversa a la hora de aplicar productos de higiene personal y cosméticos después de la fecha de vencimiento. Población que utiliza algún tipo de artículos de higiene personal y cosméticos en el hogar y utiliza estos artículos después de la fecha de vencimiento. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	Casos	%
Sí	9	7,8
No	106	92,2
Total	115	100,0

El 25,4% de los entrevistados conoce las precauciones que debe tener una persona embarazada.

Cuadro 47. Conoce las precauciones que debe tener una persona con un embarazo en curso respecto al uso de determinados cosméticos. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	Casos	%
Sí	130	25,4
No	232	45,3
Ns/Nc	150	29,3
Total	512	100,0

El 82,3% menciona que una persona con un embarazo en curso debe limitar o no usar determinados productos (por ejemplo, señalan que no debe teñirse, ni alisarse, tampoco usar quitaesmaltes); un 10,8% comenta que deben leer las etiquetas de los productos o consultar con un profesional de la salud sobre los cuidados que debe tener; y un 6,9% conoce que deben tener precauciones, pero no recuerda cuáles.

Cuadro 48. Tipo de precauciones que debe tomar una persona embarazada. Población que conoce las precauciones que debe tener una persona con un embarazo en curso respecto al uso de determinados cosméticos. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	Casos	%
Limitar o directamente no usar determinados productos en el cuerpo	107	82,3
Debe leer la etiqueta del producto o consultar a profesional de la salud	14	10,8
Sabe que hay que tener determinados recaudos, pero no recuerda en este momento cuáles	9	6,9
Total	130	100

2.3.5 Medicamentos

Se les preguntó a los entrevistados acerca del modo en que desechan los medicamentos, y el 76,3% respondió que los tira junto a su basura habitual. Un 5% mencionó que los tira al inodoro o letrina, a las cloacas o pozo ciego; un 2,7% los lleva al laboratorio, hospital o salita, y un 2,5% dijo que usa los medicamentos aun cuando ya vencieron o no se fija en el vencimiento. Entre los “otros” modos, se menciona que los llevan a la farmacia. Algunos declararon quemarlos.

**Cuadro 49. Modo en que desecha los medicamentos vencidos. Argentina.
Febrero-Marzo-Abril 2023**

	Casos	%
Los tira junto a su basura habitual	395	76,3
Los tira al inodoro/letrina, sistema de cloaca o pozo ciego	26	5,0
Los lleva al laboratorio/ hospital/ salita	14	2,7
Usa los medicamentos aun cuando ya vencieron/ No se fija en el vencimiento	13	2,5
Otro	29	5,6
Ns/ Nc	41	7,9
Total	518	100,0

Para entender el contexto se indagó también por el tipo habitual en que se deshacen de los residuos de la vivienda. El 93,1% los desecha por medio del servicio de recolección de residuos municipales. Entre los que mencionan “otros”, se registra que los depositan en contenedores o en los carritos.

**Cuadro 50. Modo habitual en que se deshace de los residuos de la vivienda. Argentina.
Febrero-Marzo-Abril 2023**

	Casos	%
Por servicio de recolección de residuos municipales	482	93,1
Los deposita en un basural a cielo abierto	4	0,8
Por servicio de recolección informal (pago o no pago)	3	0,6
Los deposita en un cuerpo de agua	1	0,2
Otro	15	2,9
Ns/ Nc	13	2,5
Total	518	100,0

También se puede observar que el 75,1% cuenta con cloacas, el 13,5% pozo ciego y el 7,1% cámara séptica.

Cuadro 51. Sistema de deposición de aguas residuales que cuenta en la vivienda.

Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	Casos	%
Cloacas	389	75,1
Pozo ciego	70	13,5
Cámara séptica	37	7,1
Otro	2	0,4
Ns/ Nc	20	3,9
Total	518	100,0

2.4 Empleo fuera del hogar

Hay un 84,4% de los entrevistados que han trabajado en el último mes (un solo caso entre ellos tenía trabajo, pero no concurrió por temas salud, licencia, vacaciones o alguna otra causa).

Cuadro 52. En el último mes, trabajó fuera de su hogar (incluye changas/ ayuda en un negocio familiar o fabricación de algo para vender). Argentina. Febrero-Marzo-Abril

2023

	Casos	%
Sí, trabajó	433	84,2
Tenía trabajo, pero no trabajó (por salud, licencia, vacaciones o alguna otra causa)	1	0,2
No trabajó, pero busca activamente trabajo (desocupado)	11	2,1
No trabajó, es jubilado o pensionado	11	2,1
No trabajó, es estudiante	37	7,2
No trabajó	21	4,1
Total	514	100,0

Para lograr una clasificación más concisa de los diferentes **tipos** de ocupaciones de las y los encuestados, tomamos como referencia el documento “Clasificador Nacional de Ocupaciones (CNO)” del INDEC. En este caso, se adaptó a la propuesta allí esbozada de “Carácter ocupacional”, con categorías que actúan como grandes grupos ocupacionales, en función del

reconocimiento en la respuesta del tipo de objeto o producto generado por el proceso de trabajo específico desarrollado por las personas, a través de un conjunto particular de tareas o de acciones concretas³.

La mayoría de los entrevistados (34,8%) tiene ocupaciones ligadas a servicios sociales básicos (que incluye servicio doméstico, educación e investigación); en segundo lugar, ocupaciones de gestión administrativa, de planificación, de control de gestión y jurídico-legal (22.6%); en tercero, ocupaciones de servicios básicos (incluye servicio de limpieza, gastronómicos, cuidado de personas, comunicación, salud, etc.) (16,1%) y en cuarto, ocupaciones de comercialización, de transporte, almacenaje y de telecomunicaciones (10,8%).

Si discriminamos la información por categoría, vemos que un 23,1% de los entrevistados tiene ocupaciones de gestión administrativa, de planificación, de control de gestión y jurídico-legal, un 13,4% está ocupado en el área de educación, un 9,2% en comercialización directa, un 7,1% en investigación científica y un 6,6% hace tareas de asesoría y consultoría.

Cuadro 53. Tipo de ocupación. Población que trabaja. Argentina.

Febrero-Marzo-Abril 2023

	Casos	%
Ocupaciones de servicios sociales básicos	151	34,8
Ocupaciones de gestión administrativa, de planificación, de control de gestión y jurídico-legal	98	22,6
Ocupaciones de servicios varios	70	16,1
Ocupaciones de comercialización, de transporte, de almacenaje y de telecomunicaciones	47	10,8
Ocupaciones de la producción extractiva, energética, de construcción e infraestructura	20	4,6
Ocupaciones de la producción artesanal, industrial y de reparación de bienes de consumo	18	4,1
Ocupaciones de dirección	9	2,1
Ocupaciones de gestión presupuestaria, contable y financiera	4	0,9
Ocupaciones auxiliares de la producción de bienes y de la prestación de servicios	4	0,9
Ocupaciones agropecuarias, forestales, de la pesca y de la caza	2	0,5
Ns/Nc	1	0,2
Total	424	97,7

³ Ver https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/menu superior/clasificadores/definiciones_conceptuales_cno.pdf

Cuadro 54. Tipo de ocupación categorizada. Población que trabaja. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	Casos	%
Ocupaciones de gestión administrativa, de planificación, de control de gestión y jurídico-legal	98	23,1
Ocupaciones de la educación	57	13,4
Ocupaciones de la comercialización directa (cajero)	39	9,2
Ocupaciones de investigación científica	30	7,1
Ocupaciones de servicios de asesoría y consultoría	28	6,6
Ocupaciones de servicios de limpieza (no domésticos)	21	5,0
Ocupaciones de servicio doméstico	20	4,7
Ocupaciones de la construcción edilicia y de obras de infraestructura	19	4,5
Ocupaciones de la salud y sanidad	16	3,8
Ocupaciones de la atención y cuidado de las personas	13	3,1
Ocupaciones de prevención de siniestros y atención del medio ambiente y ecología	11	2,6
Ocupaciones de servicios gastronómicos	8	1,9
Ocupaciones de la producción artesanal e industrial (crea)	7	1,7
Ocupaciones de la reparación de bienes de consumo (arregla)	7	1,7
Directivos de organismos, empresas e instituciones estatales	6	1,4
Ocupaciones de la comunicación de masas	6	1,4
Ocupaciones del transporte	5	1,2
Ocupaciones de los servicios de vigilancia y seguridad civil	5	1,2
Ocupaciones de gestión presupuestaria, contable y financiera	4	0,9
Ocupaciones auxiliares de la producción de bienes y de la prestación de servicios	4	0,9
Ocupaciones de la producción de software	4	0,9
Ocupaciones de la comercialización indirecta	3	0,7
Ocupaciones de otros servicios personales	3	0,7
Ocupaciones del arte	2	0,5
Ocupaciones de la producción ganadera	2	0,5
Directivos de pequeñas y microempresas privadas (establecimientos de 1 a 5 personas)	1	0,2
Directivos de instituciones sociales (comunales, políticas, gremiales, religiosas, derechos humanos, medio ambiente y otras instituciones de bien público)	1	0,2
Directivos de empresas medianas privadas (establecimientos de 6 a 40 personas)	1	0,2
Ocupaciones del alojamiento y turismo	1	0,2
Ocupaciones de la producción extractiva	1	0,2
Ns/Nc	1	0,2
Total	424	100

En relación a la **rama** de actividad, la mayor parte de los entrevistados trabaja en el sector público (29,2%), en segundo lugar, trabaja en el sector educativo, ciencia y tecnología (23,1%), en tercero en otros servicios (Veterinaria, Personal de casa particulares, Artes, entretenimiento y recreación, Reparación de vehículos, automotores y motocicletas, Recuperación, recolección y tratamiento de residuos, etc.) con un 16,3%, en cuarto lugar, trabajan en el sector salud (7,3%) y en quinto, en comercio, transporte y almacenamiento (6,4%).

Cuadro 55. Rama de actividad. Población que trabaja. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

Sector público/ administración pública	124	29,2
Sector educativo, ciencia y tecnología	98	23,1
Otros servicios	69	16,3
Salud	31	7,3
Comercio, transporte y almacenamiento	27	6,4
Construcción	16	3,8
Industria	10	2,4
Servicios inmobiliarios, empresariales y de apoyo (Información y comunicación)	9	2,1
Servicio de alojamiento y/o de comidas (Hotel/ restaurantes)	7	1,7
Actividades financieras/ Bancos/ Aseguradoras	4	0,9
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3	0,7
Minería, agua, gas y electricidad	2	0,5
Ns/Nc	24	5,7
Total	424	100

La mayoría, el 57,8%, de los entrevistados trabaja entre 35 y 45 horas semanales. Hay un 24,8% que trabaja menos de 35 horas y un 16,3% que trabaja más de 46.

Cuadro 56. Cantidad de horas semanales que trabaja. Población que trabaja. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	Casos	%
Menos de 35 horas semanales	105	24,8
Entre 35 y 45 horas semanales	245	57,8
Más de 46 horas semanales	69	16,3
Ns/Nc	5	1,2
Total	424	100,0

(Hay 10 casos en la encuesta digital que no responden este capítulo ni a los siguientes)

Un 76,7% trabaja como obrero o empleado para un patrón, empresa o institución, un 21% para su propio negocio y un 1,7% es trabajador familiar sin pago.

Cuadro 57. Categoría ocupacional. Población que trabaja. Argentina. Febrero-Marzo- Abril 2023

	Casos	%
Para su propio negocio/ empresa/ actividad	89	21,0
Como obrero/a/e o empleado/a/e para un patrón/ empresa/institución (incluye agencia de empleo)	325	76,7
Como trabajador/a/e familiar sin pago	7	1,7
Ns/Nc	3	0,7
Total	424	100,0

A un 58% de los entrevistados le hacen descuentos jubilatorios, a un 13,2% no se los hacen y un 23,6% es independiente o monotributista. Entre los otros tipos se menciona principalmente a becarios y pasantes.

Cuadro 58. Formalidad en el trabajo. Población que trabaja. Argentina. Febrero-Marzo- Abril 2023

	Casos	%
Trabajador/a/e registrado/a/e (formal) (Le hacen descuento jubilatorio)	246	58,0
Trabajador/a/e no registrado/a/e (informal) (No le hacen descuento jubilatorio)	56	13,2
Independiente/monotributista/cuentapropista	100	23,6
Cooperativista	12	2,8
Otro	8	1,9
Ns/Nc	2	0,5
Total	424	100,0

2.4.1 Espacio de trabajo y sustancias

Hay un 29,2% de encuestados que en su trabajo están en contacto, manipula o respira de manera directa o prolongada sustancias químicas o residuos peligrosos.

Cuadro 59. En su trabajo manipula, respira o está en contacto de manera directa o prolongada con sustancias químicas o residuos peligrosos. Población que trabaja. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	Casos	%
Sí	124	29,2
No	300	70,8
Total	424	100,0

Para clasificar la variedad de sustancia mencionadas, se tomó como referencia algunas clasificaciones presentes en los documentos gubernamentales, particularmente los presentes en los Informes de Ambiente 2020⁴. Entre los productos con los que se encuentran en contacto se mencionan en primer lugar los domisanitarios y sustancias empleadas para su preparación (37,1%), en segundo lugar, las sustancias de uso en laboratorios, centros de salud e industria farmacéutica (27,4%), y en tercero, productos químicos en la industria de la construcción (incluye pinturas, revestimiento, polvillos, presentes no solo en tareas de construcción si no también de mantenimiento).

Cuadro 60. Productos con los que se encuentra en contacto. Población que trabaja y que manipula o está en contacto con sustancias químicas o residuos peligrosos. Argentina.

Febrero-Marzo-Abril 2023

	Casos	%
Uso de productos domisanitarios (lavandina) y sustancias empleadas en su preparación	46	37,1
Sustancias de uso en laboratorios, centros de salud e industria farmacéutica	34	27,4
Productos químicos en la industria de la construcción (incluye pinturas, revestimiento, polvillos -no solo construcción sino también mantenimiento)	23	18,5
Sustancias en aguas residuales y basurales; emisiones de gases	12	9,7
Productos de cosmética (tinturas, decolorantes...)	3	2,4
Sustancias de la industria de agroquímicos	2	1,6
Productos naturales de limpieza	1	0,8
Ns/Nc	3	2,4
Total	124	100

Un 88,7% de los entrevistados considera que esas sustancias son peligrosas o implican algún riesgo para la salud de las personas.

Cuadro 61. Las sustancias químicas con las que se está en contacto son peligrosas o implican algún riesgo para la salud de las personas. Población que trabaja y que manipula o está en contacto con sustancias químicas o residuos peligrosos. Argentina.

Febrero-Marzo-Abril 2023

	Casos	%
Sí	110	88,7
No	11	8,9
Ns/Nc	3	2,4
Total	124	100,0

⁴ https://www.argentina.gov.ar/sites/default/files/15-sustancias_y_productos_quimicos.pdf

La mayoría de las personas que están en contacto o manipulan sustancias químicas trabajan en espacios cerrados, un 18,5% en espacios abiertos al aire libre o semicubiertos y un 2,4% trabaja en un vehículo. Entre los que mencionaron otros lugares manifestaron que trabajan tanto en espacios abiertos como cerrados.

Cuadro 62. Tipo de espacio donde transcurre la mayor parte de la jornada laboral fuera de su hogar. Población que trabaja y que manipula o está en contacto con sustancias químicas o residuos peligrosos. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	Casos	%
Espacio cerrado tipo local, habitación, aula, vivienda u oficina	91	73,4
Espacio abierto al aire libre o semicubierto	23	18,5
En un vehículo	3	2,4
Otro	6	4,8
Ns/Nc	1	0,8
Total	124	100,0

Un 83,9% utiliza elementos de protección personal.

Cuadro 63. En el trabajo utiliza elementos de protección personal. Población que trabaja y que manipula o está en contacto con sustancias químicas o residuos peligrosos. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	Casos	%
Sí	104	83,9
No	18	14,5
Ns/Nc	2	1,6
Total	124	100,0

El 54% de los entrevistados que trabajan y manipulan o están en contacto con sustancias químicas recibió capacitaciones sobre protección o accionar en caso de accidentes.

Cuadro 64. Recibió capacitaciones sobre protección o accionar en caso de accidentes en relación con las sustancias químicas o residuos peligrosos con que se encuentra en contacto. Población que trabaja y que manipula o está en contacto con sustancias químicas o residuos peligrosos. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	Casos	%
Sí	67	54,0
No	54	43,5
Ns/Nc	3	2,4
Total	124	100,0

El 33,9% conoce que hubo accidentes o algún tipo de incidencia relacionada con sustancias químicas o residuos peligrosos.

Cuadro 65. Conoce si hubo algún accidente o incidencia relacionada con sustancias químicas o residuos peligrosos. Población que trabaja y que manipula o está en contacto con sustancias químicas o residuos peligrosos. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	Casos	%
Sí	42	33,9
No	67	54,0
Ns/Nc	15	12,1
Total	124	100,0

Un 39,5% menciona que existe en su lugar de trabajo algún tipo de restricción en el acceso a las áreas con mayor riesgo de exposición a las sustancias químicas o residuos peligrosos. Comentan que principalmente están restringidas las personas que integran grupos de riesgo sin distinción de géneros, en segundo término, mencionan a las personas con capacidad de gestar. Entre los “otros” señalan a las personas ajenas al sector o que no tienen la capacitación correspondiente.

Cuadro 66. Existe algún tipo de restricción en el acceso a las áreas con mayor riesgo de exposición a las sustancias químicas o residuos peligrosos. Población que trabaja y que manipula o está en contacto con sustancias químicas o residuos peligrosos. Argentina.

Febrero-Marzo-Abril 2023

	Casos	%
Sí	49	39,5
No	60	48,4
Ns/Nc	15	12,1
Total	124	100,0

Cuadro 67. Personas a las que se les restringe el acceso a áreas de mayor exposición. Población que trabaja y que manipula o está en contacto con sustancias químicas o residuos peligrosos y que en su lugar de trabajo existen restricciones de acceso. Argentina.

Febrero-Marzo-Abril 2023

	Casos	%
Personas que integran grupos de riesgo, sin distinción de géneros	15	30,6
Personas con capacidad de gestar (mujeres cis, hombres trans y personas no binarias)	6	12,2
Personas sin capacidad de gestar (hombres cis, mujeres trans y personas no binarias)	2	4,1
Otros	16	32,7
Ns/Nc	10	20,4
Total	49	100

Un 26,6% conoce que en su trabajo se tomaron recaudos especiales para aquellas personas embarazadas que estén en contacto con sustancias químicas. Se menciona principalmente que les prohíben el contacto o manipulación con sustancias químicas o bien les cambian las tareas (60,6%).

Cuadro 68. Conoce si en su trabajo se tomaron recaudos especiales para aquellas personas embarazadas que estén en contacto con sustancias químicas. Población que trabaja y que manipula o está en contacto con sustancias químicas o residuos peligrosos.

Argentina.

Febrero-Marzo-Abril 2023

	Casos	%
Sí	33	26,6
No	44	35,5
Ns/Nc	47	37,9
Total	124	100,0

Cuadro 69. Recaudos especiales que se tomaron. Población que trabaja y conoce que en su trabajo se tomaron recaudos especiales para aquellas personas embarazadas que estén en contacto con sustancias químicas. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	Casos	%
Les prohíben el contacto o manipulación de sustancias químicas/ les cambian las tareas	20	60,6
Les dan licencias	3	9,1
Deben usar protección/ regular el tiempo de exposición	3	9,1
Les dan capacitación	2	6,1
Ns/Nc	5	15,2
Total	33	100

2.4.2 Espacio de trabajo y género

El 66,5% de las personas que trabajan señaló que hay mujeres y/o diversidades en su lugar de trabajo.

Cuadro 70. En la empresa/ institución donde trabaja hay trabajadoras mujeres y/o diversidades. Población que trabaja. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	Casos	%
Sí	282	66,5
No	79	18,7
Trabaja solo/a/e/ es cuentapropista	43	10,1
Ns/Nc	20	4,7
Total	424	100,0

En un 77,3% señalaron que en la empresa o institución donde trabajan hay mujeres y/o diversidades en puestos de dirección, gerencia o coordinación.

Cuadro 71. En la empresa/ institución donde trabaja hay trabajadoras mujeres y/o diversidades en puestos de dirección/ gerencia/ coordinación. Población que trabaja y en la empresa/ institución donde trabaja hay trabajadoras mujeres y/o diversidades. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	Casos	%
Sí	218	77,3
No	43	15,2
Ns/Nc	21	7,4
Total	282	100,0

En el 45% los puestos que ocupan los entrevistados se reparten en partes iguales por géneros, en el 31,6% los ocupan principalmente mujeres y/o diversidades y en el 17% principalmente hombres.

Cuadro 72. Géneros que predominan en el tipo de puesto que ocupa. Población que trabaja y en la empresa/ institución donde trabaja hay trabajadoras mujeres y/o diversidades. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	Casos	%
Se reparten en partes iguales	127	45,0
Principalmente mujeres y/o diversidades	89	31,6
Principalmente hombres	48	17,0
No hay nadie más con el mismo cargo	11	3,9
Ns/Nc	7	2,5
Total	282	100,0

Un 60,6% de entrevistados señalaron que existe protocolo ante situaciones de violencia por motivos de género.

Cuadro 73. En su lugar de trabajo existe protocolo ante situaciones de violencia por motivos de género. Población que trabaja y en la empresa/ institución donde trabaja hay trabajadoras mujeres y/o diversidades. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	Casos	%
Sí	171	60,6
No	56	19,9
Ns/Nc	55	19,5
Total	282	100,0

2.5 Trabajo socio-comunitario

El 16,1% de los entrevistados realizan tareas de ayuda social fuera de su hogar. En este grupo, el 48,8% ofrece clases, talleres o realiza voluntariado en organizaciones (clubes, ONG, iglesias, centros de infancia y género, educación, etc.), y un 36,6% asiste en merenderos, comedores, ollas populares y huertas. Con porcentajes menores al 5% se mencionan también la realización de donaciones periódicas, tareas de ayuda social desde alguna organización sociopolítica, etc.

Cuadro 74. Realiza tareas de ayuda social fuera de su hogar.**Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023**

	Casos	%
Sí	82	16,3
No	408	81,1
Ns/Nc	13	2,6
Total	503	100,0

Cuadro 75. Tipo de tarea social que realiza. Población que realiza tareas de ayuda social.**Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023**

	Casos	%
Clases, talleres o voluntariados en organizaciones (clubes, ONG, iglesias, centros de infancia y género, educación, etc.)	40	48,8
Asistencia en merenderos, comedores, huertas y ollas populares	30	36,6
Realiza donaciones periódicas	4	4,9
Tareas de ayuda social desde alguna organización sociopolítica	3	3,7
Participa en eventos solidarios puntuales	1	1,2
Es bombero/a voluntario/a	1	1,2
Ns/Nc	3	3,7
Total	82	100

Entre los que realizan tareas sociales un 20,7% usa productos químicos. Mencionan principalmente el uso de lavandina y detergente.

Cuadro 76. En las tareas sociales que realiza usa productos químicos. Población que realiza tareas de ayuda social. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	Casos	%
Sí	17	20,7
No	61	74,4
Ns/Nc	4	4,9
Total	82	100,0

El 28% utiliza elementos de protección personal.

Cuadro 77. Utiliza elementos de protección personal cuando realiza tareas sociales.**Población que realiza tareas de ayuda social. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023**

	Casos	%
Sí	23	28,0
No	47	57,3
Ns/Nc	12	14,6
Total	82	100,0

2.6 Gestión ambiental de sustancias y productos químicos

Un 58,1% hace búsquedas por Internet cuando requiere información adicional sobre un producto químico, un 10,9% acude a fuentes oficiales, un 9,5% al fabricante y un 8,7% a personas de referencia. Entre las otras fuentes se menciona la hoja de seguridad, o la información que reciben del mismo producto, y otros mencionan que consultan fuentes variadas.

Cuadro 78. Principal fuente de consulta que utiliza cuando requiere de información adicional sobre un producto químico. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	Casos	%
Búsqueda en internet	292	58,1
Fuentes oficiales (organismos de aplicación/entidades especializadas)	55	10,9
Fabricante	48	9,5
Personas de referencia	44	8,7
Nunca necesitó buscar información	22	4,4
Redes sociales o influencers	11	2,2
Otro	10	2,0
Ns/ Nc	21	4,2
Total	503	100,0

El 89,7% opina que algunos problemas ambientales están vinculados a la gestión de sustancias y productos químicos.

Cuadro 79. Algunos problemas ambientales están vinculados a la gestión de sustancias y productos químicos. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	Casos	%
Sí	451	89,7
No	18	3,6
Ns/Nc	34	6,8
Total	503	100,0

El 31,8% conoce alguna acción, ley, norma o política pública relacionada a esta temática.

Cuadro 80. Conoce alguna acción, ley, norma o política pública relacionada a esta temática. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	Casos	%
Sí	160	31,8
No	332	66,0
Ns/Nc	11	2,2
Total	503	100,0

De ese porcentaje, el 41,9% menciona legislación y/o política pública específica sobre la cuestión de sustancias químicas y tóxicos (principalmente aparecen las leyes 24.051 y 11.720), el 16,3% admite conocer que existe normativa o política pública en la materia, pero no podría nombrar alguna. Un 14,4% nombra contenido de acciones/disposiciones sobre algún aspecto de las sustancias químicas y tóxicos en general, pero sin especificar, y el 13,1% menciona acciones/disposiciones sobre otros temas ambientales y de seguridad e higiene, sin especificar nombre. Un 11,9% menciona legislación y/o política pública específica sobre temas ambientales en general.

Cuadro 81. Normativa que conoce. Población que conoce alguna acción, ley, norma o política pública relacionada a esta temática. Argentina. Febrero-Marzo-Abril 2023

	Casos	%
Menciona legislación y/o política pública específica sobre la cuestión de sustancias químicas y tóxicos	67	41,9
Conoce que existe normativa o política pública en la materia, pero en el momento no puede especificar	26	16,3
Nombra contenido de acciones/disposiciones sobre cuestión de sustancias químicas y tóxicos en general, sin específica	23	14,4
Nombra contenido de acciones/disposiciones sobre otros temas ambientales y de seguridad e higiene, sin especificar nombre	21	13,1
Menciona legislación y/o política pública específica sobre temas ambientales en general	19	11,9
Ns/Nc	4	2,5
Total	160	100

Sección 3. Análisis sobre Prueba Piloto

En la presente sección se presenta un análisis por secciones del cuestionario, incluyendo los cambios que resultarían pertinentes, en base a la experiencia en terreno por parte de los encuestadores y de las observaciones realizadas por la coordinación. También se añaden los comentarios realizados por los encuestados de la versión digital, a quienes se indagó particularmente si habían comprendido las preguntas y si tenían alguna sugerencia para enriquecer el trabajo.

3.1 Portada

De acuerdo a los comentarios de los propios encuestadores, el texto de presentación resultó extenso para su formulación completa, por lo cual decidieron resumir la información. En la modalidad digital no se recibieron comentarios sobre el texto de presentación.

PRUEBA PILOTO	
ENCUESTA NACIONAL SOBRE SUSTANCIAS QUÍMICAS Y GÉNEROS	
<i>Buenos días, mi nombre es....., de la organización MIRA y estamos haciendo un estudio para el Ministerio de Ambiente de Nación sobre sustancias químicas y géneros, específicamente respecto del modo en que las personas utilizan ciertos productos de limpieza, de jardín, veterinarios y también otros de uso diario como maquillajes y cuidado personal. Todo esto permitirá contar con información relevante para comprender cómo se organizan los hogares con estas cuestiones y también conocer sus inquietudes sobre la temática. Primero voy a hacerle preguntas sobre usted, las características de la vivienda, y luego le haré las preguntas específicas sobre estas cuestiones. ¡Tenga en cuenta que los datos suministrados son confidenciales!</i>	

Para una versión digital se indagó en la Provincia y localidad de residencia, información valiosa al momento de encarar una encuesta nacional.

(A completar por el encuestador) Barrio/ Lugar	<input type="text"/>
--	----------------------

Para una versión digital no son necesarios los datos del encuestador, ni la fecha ni hora. Esos datos los registra en forma automática la plataforma. Lo que es necesario destacar, más allá del registro, es que varios comentaron que les resultó larga la encuesta, de hecho se recibieron encuestas incompletas, quizá se puedan ajustar algunas preguntas y eliminar otras que no sean prioritarias para favorecer la respuesta de los entrevistados. En la modalidad presencial, de acuerdo al flujo, la encuesta duró entre un mínimo de 10 minutos

hasta un máximo de 30. En la versión digital, el sistema informa un promedio de 20 minutos.

<i>Fecha</i>	<input type="text"/>	<i>Hora de inicio</i>	<input type="text"/>	<i>Hora de cierre</i>	<input type="text"/>
<i>Encuestador</i>	<input type="text"/>			<i>N° de encuesta</i>	<input type="text"/>

3.2 Características de la persona encuestada

Respecto a los datos de la persona encuestada, no ha habido mayores inconvenientes excepto respecto de la identidad de género. Algunos encuestados se sorprendían por la cantidad de opciones y otros manifestaron inquietud en relación con los motivos de su incorporación en un cuestionario que tiene como eje la temática de sustancias químicas. De todas maneras, puede suponerse que esta situación se fundamente porque todavía es una indagación novedosa entre los entrevistados, pero en lo concreto ninguna persona dejó de responder el cuestionario por esa causa. En la modalidad digital, se identificó un caso en que el entrevistado contestó desvirtuando sus respuestas y por ello se definió su eliminación del análisis de resultados.

A. CARACTERÍSTICAS DE LA PERSONA ENCUESTADA

1. ¿Cuál es su nombre de pila?
2. ¿Cuál es su edad en años cumplidos? *(Debe tener 16 años o más para responder la encuesta)*
3. De acuerdo a su identidad de género, ¿Usted se considera... *(Guiada, simple)*
 1. mujer cis?
 2. mujer trans?
 3. varón cis?
 4. varón trans?
 5. travesti?
 6. trans?
 7. queer?
 8. intersexual?
 9. no binarie?
 10. otra identidad? *Especificar*
 11. Prefiere no contestar
 99. Ns/Nc
4. ¿Asiste o asistió a algún establecimiento educativo? *(Guiada, simple)*
 1. Asiste actualmente
 2. Asistió
 3. Nunca asistió (nunca concurrió a ningún establecimiento educativo) → *Pase a P7*
5. ¿Cuál es el nivel educativo más alto que cursa o cursó? *(Espontánea, simple)*
 1. Jardín maternal/ Jardín/ Preescolar
 2. Primario (incluye EGB)
 3. Secundario (incluye polimodal)
 4. Terciario
 5. Universitario
 6. Posgrado universitario
6. ¿Finalizó ese nivel?
 1. Sí
 2. No
7. ¿Su cobertura de salud es a través de... *(Guiada, múltiple)*
 1. una obra social?
 2. PAMI?
 3. medicina prepaga?
 4. un servicio de emergencia médica?
 5. un programa o plan estatal de salud?
 6. No está asociado a ninguna de las anteriores
 99. Ns/Nc

3.3 Características de la vivienda

Con relación a los datos de la vivienda, el único inconveniente que se advirtió fue sobre la pregunta 10 acerca de la cantidad de personas que conviven con el entrevistado. Al realizar el análisis de resultados se observó que algunas personas se incluían y otras no, por lo que es preciso sumar una aclaración para que se entienda que se deben incluir (es más claro para el posterior procesamiento de la información).

Algunas personas han informado que cuentan con diversas fuentes de acceso al agua (pregunta 11) por lo que podría convertirse en una pregunta de respuesta múltiple (si bien indagar sobre la procedencia principal ofrece un panorama claro acerca de si la situación de acceso de cada hogar es o no precaria).

Respecto de la pregunta 12 (fuentes de energía principales) habría que evaluar qué tan importante es o con qué tipo de información se quiere contar. En caso de mantenerla, puede ser más accesible ofrecer solo una opción prioritaria (la inspección de las respuestas en la base mostró que pocas veces se recuperaba una segunda fuente de energía).

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA

8. El lugar donde Usted vive es... (Guiada, simple)

- | | |
|---------------------|---|
| 1. Casa | 4. Pieza en inquilinato, hotel familiar o pensión |
| 2. Rancho o casilla | 5. Vivienda móvil (casa rodante, barco, carpa u otra) |
| 3. Departamento | 6. Otro. Especificar..... |

9. ¿Cuántos ambientes/habitaciones tiene la vivienda en total? (sin contar baño, cocina, pasillo, lavadero, garaje ni patio)

10. ¿Cuántas personas conviven con Usted? (Contando familiares o no familiares)

11. El acceso al agua para consumo es a través de... (Guiada, simple)

- | | |
|---|--------------------------|
| 1. ... la red pública (agua corriente) | 4. ... producto envasado |
| 2. ...agua de pozo con bomba a motor | 5. ...otro. |
| 3. ...agua de pozo con bombeo o extracción manual | ¿Cuál?..... |

12. ¿Cuáles son las dos fuentes de energía principales para preparación de alimentos y calefacción? (Guiada, dos respuestas)

- | | |
|---------------------|-------------|
| 1. Eléctrica de red | 5. Solar |
| 2. Gas envasado | 6. Biogás |
| 3. Gas de red | 7. Otro. |
| 4. Leña | ¿Cuál?..... |

3.4 Ocupación de la persona entrevistada dentro del hogar

Respecto a las tareas domésticas, pudimos ver en los resultados que la mayoría de los encuestados realiza actividades en el hogar, por lo que podríamos eliminar la pregunta 14. En su defecto, tener en cuenta que al responderla, no presente inconsistencia con las categorías de la número 17.

Respecto de las tareas, podrían añadirse dos tareas más que registraron los encuestados en la categoría "otros" y, aunque no fueron muchos casos, resulta interesante para el estudio: pagar cuentas/administrar ingresos y gastos; y cuidar plantas y/o huertas.

La pregunta 17 es confusa y no es exhaustiva, combina dos temas: la distribución de tareas y la equidad, por lo cual los encuestados no siempre comprendieron lo que se indagaba. Además, no admitía el caso en que se emplea a trabajadoras domésticas, mencionado por algunos encuestados. Sugerimos que se elimine la pregunta, pero si hay mucho interés en mantenerla se podría reemplazar por algo más genérico, por ejemplo:

¿Cómo se distribuyen las tareas del hogar?

1. El entrevistado es la única persona en la vivienda → *Pase a P19*
2. El entrevistado hace todas las tareas sin ayuda de otras personas.
3. Se reparten mayormente entre mujeres cis y diversidades.
4. Se reparten entre mujeres, diversidades, infancias y adolescentes.

- 5. Se reparten mayormente entre hombres.
- 6. Se reparten entre todas las personas del hogar
- 7. Se reparten entre personas del hogar y personal contratado (empleada doméstica/ niñera)
- 99. Ns/Nc

En conexión, la pregunta 18 también fue confusa, y puede solaparse con la 17 (si eligen en la primera la opción 6, luego vuelve a preguntar si se reparte equitativamente). Consideramos que el término de “equidad” no se comprende entre las personas encuestadas. Quizá se podría reemplazar de la siguiente manera:

- ¿Está conforme con el modo en que se reparten las tareas en su hogar?**
- 1. Si
 - 2. No
 - 99. Ns/Nc

Podría, luego, agregarse una pregunta que profundice en las razones por las cuales se reparten de ese modo las tareas.

C. OCUPACIÓN DE LA PERSONA ENTREVISTADA DENTRO DEL HOGAR

13. ¿Usted realiza tareas del hogar? *Se entiende por tareas del hogar: Cuidar niños, niñas, niños y adolescentes, cuidar de personas mayores, limpiar la vivienda, ropa o calzado, preparar y servir comida, hacer las compras, el mantenimiento del hogar, cuidar animales domésticos y plantas, etc.*

- 1. Si → Pase a P15
- 2. No

14. ¿Quién las realiza? *(Espontánea, múltiple)*

- | | |
|--------------------|---|
| 1. Madre | 5. Otros miembros del hogar. <i>Especificar</i> |
| 2. Padre | 6. Otras personas que no pertenecen al hogar que no reciben pago (vecinos, amigos). |
| 3. Hermanas/ os/es | 7. Otras personas que no pertenecen al hogar que reciben pago |
| 4. Hijas/o/es. | |

(Todas las respuestas pasan a P17)

15. ¿Qué tareas realiza? *(Guiada, múltiple)*

- | | |
|---|-----------------------------------|
| 1. Cuidado de infancias, niños, niñas, niños y adolescentes | 5. Cocinar |
| 2. Cuidado de personas mayores | 6. Cuidado de animales domésticos |
| 3. Limpieza de la vivienda, ropa y/o calzado (pisos, lavado, planchado, etc.) | 7. Hacer las compras |
| 4. Mantenimiento del hogar (hacer reparaciones, cortar el pasto, etc.) | 8. Otra tarea ¿Cuál?..... |

16. ¿Cuántas horas diarias dedica habitualmente a realizar las tareas del hogar? *(Espontánea, simple)*

- 1. Menos de 3 horas por día
- 2. Entre 3 y 6 horas por día
- 3. Más de 6 horas por día

17. Usted o la persona que realiza estas tareas ¿las comparte con otras personas del hogar? *(Guiada, simple)*

- 1. No, es la única persona en la vivienda. → Pase a P19
- 2. No, hace todas las tareas sin ayuda de otras personas.
- 3. Si, se reparten mayormente entre mujeres cis y diversidades.
- 4. Si, se reparten mayormente entre hombres.
- 5. Si, se reparten entre las infancias y adolescentes.
- 6. Si, se reparten equitativamente entre todas las personas del hogar.
- 99. Ns/Nc

18. ¿Siente que las tareas del hogar se reparten equitativamente?

- 1. Si
- 2. No
- 99. Ns/Nc

3.5 Uso de productos dentro del hogar

En la indagación acerca de los productos que utiliza en ámbito del hogar, en general hubo respuesta efectiva. En todos los grupos de productos, la mayoría de los entrevistados conocía los productos por lo que se podría eliminar la categoría “No conoce el producto” (hubo muy pocos casos en esa categoría, por lo que sería posible eliminarla en razón de ser muy marginal).

3.5.1 Productos de limpieza

Respecto de los productos de limpieza, en la pregunta 20 sobre el lugar donde suele adquirir habitualmente estos productos, algunos encuestados mencionaron que dependía del tipo de producto, que algunos artículos los adquiere en ciertos lugares y otros artículos en otros espacios. Se podría evaluar la posibilidad de trabajar con una respuesta múltiple, pero la ventaja de tener una sola respuesta es que se puede conocer cuál es el lugar que se destaca en la habitualidad de los entrevistados. Varios encuestados mencionaron a las Químicas como lugar de compra, por lo que se debería sumar esa categoría. Habría que diferenciar en el tamaño de los comercios bajo esta denominación, para poder detectar, por ejemplo, si es que asisten a grandes proveedores (que también ofrecen atención en forma minorista) o comercios de cercanía que ofrecen este segmento de productos de limpieza.

D1. Productos de limpieza

19. ¿Me podría decir cuáles de estos productos se utilizan para limpiar su vivienda?

	Sí	No	No conoce el producto	Ns/Nc
1. Limpiador de superficies (muebles y pisos)	1	2	97	99
2. Detergente / lavavajillas/ jabón blanco (para lavar platos)	1	2	97	99
3. Detergente/ producto para el lavado de ropa (líquido o en polvo)	1	2	97	99
4. Productos para el pre y post lavado de ropa (Ejemplo, apresto/ blanqueador)	1	2	97	99
5. Limpiador desengrasante (para hornallas)	1	2	97	99
6. Limpiador quita sarro/ óxido	1	2	97	99
7. Destapacañerías	1	2	97	99
8. Limpiador de hornos y parrillas	1	2	97	99
9. Agua lavandina común para desinfección de agua y de alimentos para consumo	1	2	97	99
10. Agua lavandina común para desinfección de pisos, trapos, etc.	1	2	97	99
11. Lavandina concentrada y otros productos para las piscinas	1	2	97	99

(Si dice que No o No conoce en todas las categorías, Pase a P28)

20. ¿En el hogar, en qué lugar suelen adquirir habitualmente los productos arriba mencionados? (Guiada, simple)

- En supermercados/ Comercios (ya sea minoristas como mayoristas) de ramos generales
 - Perfumerías/ tiendas especializadas
 - Ferias barriales/ venta ambulante
 - Otro lugar. ¿Cuál?
99. Ns/ Nc

21. ¿En qué presentación adquieren principalmente los productos? (Guiada, simple)

- Suelto o a granel (envases que no tienen etiqueta del producto) → Pase a P24
 - Envasado con etiqueta
 - En ambas presentaciones
99. Ns/ Nc

22. ¿Usted lee las etiquetas de los envases antes de usarlos? (Guiada, simple)

- Siempre
- A veces
- Nunca → Pase a P24

23. ¿Qué dato o información lee de la etiqueta? (Guiada, múltiple)

- El vencimiento
- Las recomendaciones de uso
- Los centros de atención frente a posibles accidentes
- Fórmula o composición del producto
- Otro. ¿Cuál?

24. ¿Suele mezclar estos productos? (Guiada, simple)

- Siempre
- A veces
- Nunca → Pase a P26

25. ¿Para qué realiza la mezcla de productos? (Guiada, múltiple)

- Para mejorar el resultado
- Para ahorrar tiempo
- Para ahorrar dinero
- Otro. ¿Cuál?

26. ¿Utiliza elementos de protección personal al utilizar productos de limpieza? (Guiada, simple)

- Siempre
- A veces
- Nunca → Pase a P28

27. ¿Qué elementos de protección personal utiliza? (Guiada, múltiple)

- Guantes
- Barbijos
- Lentes
- Otro. ¿Cuál?

3.5.2 Plaguicidas y fertilizantes

En relación con plaguicidas y fertilizantes se observa que, en general, se han comprendido sin dificultad. Fue muy bajo el porcentaje de quienes no conocen los productos de modo que se puede eliminar la categoría.

Al igual que con los productos de limpieza, los encuestados mencionaron a las Químicas como otro lugar de compra así que también se puede sumar. En alusión al contenido que prestan atención de las etiquetas, algunos encuestados especificaron que leen los modos de preparación. Quizá sea conveniente sumarlo a la categoría de “Recomendaciones de uso” ya que estarían en la misma línea. Es importante aquí que si la persona no dispone de jardín ni espacio mínimo que requiera el uso de estos productos para cultivar, tenga una opción acorde más referida a la ausencia de lugar que a la no realización de la actividad de cultivo.

D2. Plaguicidas y fertilizantes

28. ¿Y cuáles de estos productos utilizan en su hogar, jardín o espacio verde?

	Sí	No	No conoce el producto	Ns/Nc
1. Insecticida en aerosol (moscas, mosquitos, cucarachas y hormigas, pulgas y garrapatas, arañas, polillas)	1	2	97	99
2. Insecticida cebo (ratas, cucarachas, hormigas o mosquitos)	1	2	97	99
3. Insecticida mata cucarachas en gel	1	2	97	99
4. Insecticida en polvo sintético	1	2	97	99
5. Insecticida en tabletas (repelentes contra mosquitos)	1	2	97	99
6. Espiral	1	2	97	99
7. Insecticida línea jardín (Gorgojicida, mata babosas, caracoles, hormiguicida, etc.)	1	2	97	99
8. Productos de sanidad vegetal (bactericida, antibióticos, fungicidas, feromonas, etc.)	1	2	97	99
9. Herbicidas (defoliante, desecante, arbusticida, coadyuvantes, etc.)	1	2	97	99
10. Fertilizantes químicos	1	2	97	99
11. Fertilizantes orgánicos (compost, por ejemplo)	1	2	97	99
12. Otros insecticidas (clavos de olor, azúcar, citronella, cebos caseros, etc.)	1	2	97	99
13. Otros fertilizantes (sintéticos: ejemplo urea)	1	2	97	99

(Si dice que No o No conoce en todas las categorías, Pase a P35)

29. ¿En el hogar, en qué lugar suelen adquirir habitualmente los productos arriba mencionados? (Guiada, simple)

- | | |
|---|----------------|
| 1. En supermercados/ Comercios (ya sea minoristas como mayoristas) de ramos generales | 4. Viveros |
| 2. En comercios especializados | 5. Otro lugar. |
| 3. Ferias barriales/ venta ambulante | ¿Cuál? |
| | 99. Ns/ Nc |

30. ¿Usted lee las etiquetas de los envases antes de usarlos? (Guiada, simple)

1. Siempre
2. A veces
3. Nunca → Pase a P32

31. ¿Qué dato o información lee de la etiqueta? (Guiada, múltiple)

- | | |
|---|---------------------------------------|
| 1. El vencimiento | 4. Fórmula o composición del producto |
| 2. Las recomendaciones de uso | 5. Otro. |
| 3. Los centros de atención frente a posibles accidentes | ¿Cuál? |

32. ¿Utiliza elementos de protección personal al utilizar plaguicidas y/o fertilizantes? (Guiada, simple)

1. Siempre
2. A veces
3. Nunca → Pase a P34

33. ¿Qué elementos de protección personal utiliza? (Guiada, múltiple)

- | | |
|-------------|-----------------------|
| 1. Guantes | 3. Lentes |
| 2. Barbijos | 4. Otro. ¿Cuál? |

34. En el caso de que realice actividades de cultivo, ¿a qué lo destina? (Guiada, múltiple)

- | | |
|-------------------------|--------------------------------------|
| 1. Al consumo propio | 3. No realiza actividades de cultivo |
| 2. A la venta artesanal | 4. Otros. ¿Cuál? |

3.5.3 Productos veterinarios

En la indagación sobre productos veterinarios se pudo observar que todas las preguntas se comprendieron correctamente.

En la n° 36, por ejemplo, se dio el caso de que aplica parasitarios en pastilla (puso “No” en las opciones, pero igualmente se procedió a completar los ítems 37 al 40). Debe contemplarse pues que, si usa en forma de pastillas, de todos modos podría responder por estas cuestiones de etiqueta y uso de elementos de protección personal (no pasar directamente a la 41).

En la pregunta 38 sobre qué tipo de información lee de las etiquetas también se mencionó los modos de preparación, por lo que se puede sumar a las recomendaciones de uso como lo mencionamos respecto de plaguicidas y fertilizantes.

D3. Productos Veterinarios

35. ¿Usted tiene animales domésticos o de granja?

1. Si
2. No → *Pase a P41*

36. ¿A sus animales domésticos o de granja les aplica antiparasitarios externos (no pastillas) en formatos como...

	Sí	No	No conoce el producto	Ns/Nc
1. ...Aerosol?	1	2	97	99
2. ...Pulverizador?	1	2	97	99
3. ...Collar?	1	2	97	99
4. ...Polvo?	1	2	97	99
5. ...Líquido? (pipeta)	1	2	97	99
6. ...Crema/Pasta?	1	2	97	99

(Si dice que No o No conoce en todas las categorías, Pase a P41)

37. ¿Usted lee las etiquetas de los envases antes de usarlos? (Guiada, simple)

1. Siempre
2. A veces
3. Nunca → *Pase a P39*

38. ¿Qué dato o información lee de la etiqueta? (Guiada, múltiple)

- | | |
|---|---------------------------------------|
| 1. El vencimiento | 4. Fórmula o composición del producto |
| 2. Las recomendaciones de uso | 5. Otro. |
| 3. Los centros de atención frente a posibles accidentes | ¿Cuál?..... |

39. ¿Usa elementos de protección personal al utilizar antiparasitarios? (Guiada, simple)

1. Siempre
2. A veces
3. Nunca → *Pase a P41*

40. ¿Qué elementos de protección personal utiliza? (Guiada, múltiple)

- | | |
|-------------|-----------------------|
| 1. Guantes | 3. Lentes |
| 2. Barbijos | 4. Otro. ¿Cuál? |

3.5.4 Productos de higiene personal y cosméticos

En relación a los productos de higiene personal y cosméticos se comprendieron bien las preguntas. Solo se registran algunas cuestiones a tener en cuenta.

Entre los que leen las etiquetas de estos productos se mencionó además el interés por conocer las contraindicaciones y si fueron testeados en animales. La primera se puede subsumir en “recomendaciones de uso” y para el segundo, si bien no fue numeroso, se podría incorporar como una categoría de respuesta.

En la pregunta 45 acerca de si utiliza este tipo de artículos después de la fecha de vencimiento, algunos encuestados mencionaron que nunca se les vencen los productos, que los usan antes que se venzan. Se podría sumar como especificación a la categoría NO.

En la pregunta 46, cuando los encuestados responden afirmativamente, en general suelen declarar cuál había sido la reacción por lo que se puede sumar para tener una información más clara.

En la pregunta 47, hubo un error en el filtro y quedó un alto porcentaje de Ns/Nc.

D4. Productos de higiene personal y cosméticos

Ahora le voy a preguntar sobre el uso de productos de higiene personal y cosméticos.

41. ¿Cuál de los siguientes productos utiliza?

	Sí	No	No conoce el producto	Ns/Nc
1. Agua oxigenada (incluidas las cremosas excepto los productos de uso medicinal).	1	2	97	99
2. Maquillaje por ej., Lápiz labial, rubor, productos para los ojos	1	2	97	99
3. Productos para la protección del sol (bloqueador/ Pantalla Solar y Bronceador)	1	2	97	99
4. Productos para el cabello (tintura, Blanqueador para los cabellos y pelos del cuerpo, champú, acondicionador, decolorante, fijador, productos para alisar u ondular el cabello, loción capilar)	1	2	97	99
5. Productos para desodorización e higiene (Colonia, desodorante y antitranspirante, desodorante de uso íntimo, jabón, talco/ fécula, toallas humedecidas, dentífrico, enjuague bucal)	1	2	97	99
6. Cremas para la piel (arrugas, antiacné, blanqueador de piel, exfoliante “peeling” químico)	1	2	97	99
7. Productos depilatorios (crema, cera, depilatorio químico)	1	2	97	99
8. Productos para las uñas (blanqueador de uñas, esmalte, removedor de cutícula, quitaesmalte)	1	2	97	99
9. Repelente de insectos para uso corporal (Por ejemplo, repelente de mosquitos)	1	2	97	99

(Si dice que No en todas las categorías, Pase a P48)

42. ¿En el hogar, en qué lugar suelen adquirir habitualmente los productos arriba mencionados? (Guiada, simple)

- | | |
|---|---|
| 1. En supermercados/ Comercios (ya sea minoristas como mayoristas) de ramos generales | 5. Elaboración propia |
| 2. Perfumerías | 6. Fabricantes artesanales (pequeños emprendimientos) |
| 3. Farmacias | 7. Otro lugar. |
| 4. Con distribuidoras de marcas específicas (Venta por catálogo) | ¿Cuál? |
| | 99. Ns/ Nc |

43. ¿Lee las etiquetas de los productos antes de usarlos? (Guiada, simple)

1. Siempre
2. A veces
3. Nunca → *Pase a P45*

44. ¿Qué dato o información lee de la etiqueta? (Guiada, múltiple)

- | | |
|---|---------------------------------------|
| 1. El vencimiento | 4. Fórmula o composición del producto |
| 2. Las recomendaciones de uso | 5. Otro. |
| 3. Los centros de atención frente a posibles accidentes | ¿Cuál?..... |

45. ¿Utiliza este tipo de artículos después de la fecha de vencimiento?

1. Sí
2. No → *Pase a P47*
3. No conozco las fechas de vencimiento de los artículos
99. Ns/Nc → *Pase a P47*

46. ¿En esos casos, notó alguna vez una reacción adversa a la hora de aplicar el producto?

1. Si
2. No

47. ¿Usted conoce las precauciones que debe tener una persona con un embarazo en curso respecto al uso de determinados cosméticos?

1. Si ¿Cuáles?
2. No

3.5.5 Medicamentos

En relación a los medicamentos, consideramos que las preguntas sobre recolección de residuos y disposición de aguas residuales deben moverse al capítulo de “Características de la vivienda” y dejar aquí solo la pregunta sobre el modo en que desechan a los medicamentos. Si su incorporación estuvo justificada por el hecho de contextualizar mejor la pregunta de medicamentos, consideramos que se podrían eliminar ambas en favor del acortamiento del cuestionario.

Entre los “otros” modos, algunos encuestados mencionaron que los llevan a farmacias, y algunos los queman, por lo que se pueden sumar a las categorías.

Respecto del modo en que se deshace de los residuos, algunas personas comentaron que los depositan en contenedores o carritos, y otras que realizan compost/abono. Si se mantiene la pregunta, quizá se puedan sumar también a las categorías.

D4. Medicamentos

48. En relación a los residuos en su vivienda ¿Cómo se deshace de ellos habitualmente? (Guiada, simple)

- | | |
|--|--------------------------------------|
| 1. Por servicio de recolección de residuos municipales | 4. Los deposita en un cuerpo de agua |
| 2. Por servicio de recolección informal (pago o no pago) | 5. Otro. ¿Cuál?..... |
| 3. Los deposita en un basural a cielo abierto | 99. Ns/ Nc |

49. ¿Con qué sistema de deposición de aguas residuales cuenta? (baño, cocina, desagües, etc.) (Guiada, simple)

- | | |
|-------------------|---|
| 1. Cloacas | 4. No cuento con sistema de deposición de aguas |
| 2. Cámara séptica | 5. Otro. ¿Cuál?..... |
| 3. Pozo ciego | 99. Ns/ Nc |

50. En relación a medicamentos tanto de uso humano como veterinario, ¿qué hace cuándo se vencen? (Espontánea, simple)

- | | |
|---|---|
| 1. Los tira junto a su basura habitual | 4. Usa los medicamentos aun cuando ya vencieron/ No se fija en el vencimiento |
| 2. Los tira al inodoro/letrina sistema de cloaca o pozo ciego | 5. Otro. ¿Cuál?..... |
| 3. Los lleva al laboratorio/ hospital/ salita | 99. Ns/ Nc |

3.6 Empleo fuera del hogar

Consideramos que el capítulo de empleo, específicamente las preguntas que buscan identificar si el entrevistado trabaja y el tipo de trabajo que realiza se debe mover a “características de la persona encuestada”. Quedaría separado de “espacio de trabajo y sustancias” y de “espacio de trabajo y géneros”.

A partir de la experiencia de la prueba piloto, pudimos observar que se pueden hacer algunos cambios para mejorar el registro. En la pregunta 52 que indaga sobre su ocupación hay que aclarar que debe detallar mejor el trabajo que realiza. Lo mismo respecto de la pregunta 53 que indaga sobre la rama de actividad. Con la pregunta 54 se quiso evaluar si las personas podían ubicarse en alguna categoría en particular. En la versión presencial costó mucho que pudieran hacerlo y finalmente era muy alto el “Ns/ Nc”; en la modalidad digital las personas arriesgaron mejor una respuesta, ya que evidentemente tenían más tiempo para pensarlo y en la mayoría de los casos coincidía la descripción de la abierta con la categoría de la cerrada. Como la versión definitiva será digital, nuestra recomendación es quitar la pregunta abierta y quedarse solamente con la cerrada.

En la pregunta 57, que indaga sobre si es un trabajo registrado o no, se podría separar monotributista de independiente y cuentapropista, ya que muchas veces estos trabajadores trabajan con otros, lo cual luego presta a confusión al responder las siguientes preguntas. También se podría aclarar si es dueño de la empresa. Entre las otras situaciones presentadas, los entrevistados mencionaron becarios y pasantes que se podrían sumar a la categorización.

E. EMPLEO FUERA DEL HOGAR

51. En el último mes, ¿usted trabajó? (incluye changas/ ayuda en un negocio familiar o fabricación de algo para vender)? (Sin contar las tareas de su hogar) (Guiada, simple)

1. Sí, trabajó
2. Tenía trabajo, pero no trabajó (por salud, licencia, vacaciones o alguna otra causa)
3. No trabajó, pero busca activamente trabajo (desocupado) → *Pase a P73*
4. No trabajó, es jubilado o pensionado → *Pase a P73*
5. No trabajó, es estudiante → *Pase a P73*
6. No trabajó → *Pase a P73*

52. ¿Cuál es su ocupación? (En la que trabaja más cantidad de horas)

Ejemplos: *Chofer/a/e, Jefe/a de mecánico de mantenimiento, Vendedor/a/e, Comerciante, Quintero/a/e, Peón de campo.*

53. ¿A qué se dedica o qué produce principalmente el rubro/ establecimiento/ negocio/ empresa o institución en el que trabaja?

Ejemplos: *fábrica de ropa, fábrica de tractores, venta de electrodomésticos, clínica, reparación de calzado, tintorería, etc. // cultivo de verduras, cría de ovejas, alquiler de maquinaria, servicios de fumigación aérea, etc.*

54. Entonces, ¿cuál es la actividad principal de la empresa, negocio, institución en la que trabaja o del trabajo que realiza por su cuenta? (Guiada, simple)

- | | |
|---|---|
| 1. Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 9. Salud |
| 2. Minería, agua, gas y electricidad | 10. Servicio de alojamiento y/o de comidas (Hotel/ restaurantes) |
| 3. Construcción | 11. Industria (química, petroquímica, farmacéutica, de insecticidas y pesticidas, de plásticos, de los solventes, metalúrgica y/o automotriz, grasera, curtiembre, textil, alimenticia, otros). |
| 4. Comercio, transporte y almacenamiento | 12. Otros servicios (Veterinaria, Personal de casa particulares, Artes, entretenimiento y recreación, Reparación de vehículos, automotores y motocicletas, Recuperación, recolección y tratamiento de residuos, etc.) |
| 5. Actividades financieras/ Bancos/ Aseguradoras | |
| 6. Servicios inmobiliarios, empresariales y de apoyo (Información y comunicación) | |
| 7. Sector público/ administración pública | |
| 8. Sector educativo, ciencia y tecnología | |

55. ¿Cuántas horas semanales trabaja habitualmente en sus empleos/ocupaciones fuera del hogar? (Espontánea, simple)

1. Menos de 35 horas semanales
 2. Entre 35 y 45 horas semanales
 3. Más de 46 horas semanales
99. Ns/Nc

56. ¿En su ocupación principal (si tiene más de una, aquella que habitualmente le lleva más horas), ¿trabaja...? (Guiada, simple)

1. ...para su propio negocio/ empresa/ actividad?
2. ...como obrero/a/e o empleado/a/e para un patrón/ empresa/institución? (incluye agencia de empleo)
3. ...como trabajador/a/e familiar sin pago?

57. Usted es...

1. Trabajador/a/e registrado/a/e (formal) (*Le hacen descuento jubilatorio*)
 2. Trabajador/a/e no registrado/a/e (informal) (*No le hacen descuento jubilatorio*)
 3. Independiente/monotributista/cuentapropista
 4. Cooperativista
 5. Otro... ¿Cuál?.....
99. NS/Nc

3.6.1 Espacio de trabajo y sustancias

Se indagó a los encuestados que trabajan acerca de si al realizar las tareas que su empleo demanda, se está en contacto con sustancias químicas o residuos peligrosos.

La pregunta 61 tuvo en ocasiones el comentario sobre que las opciones eran limitantes y que realizaban tareas en ámbitos cerrados y abiertos a la vez.

La pregunta que trae alguna confusión es la 66, que indaga a quiénes está restringida el área con mayor riesgo de exposición a sustancias químicas. Es posible que el término “personas con capacidad de gestar”, como es de uso reciente, preste alguna dificultad, y que existan encuestados que no lo tienen incorporado. Ya que lo relevante es comprender si estas personas son tenidas en cuenta por las empresas o instituciones de trabajo, sería conveniente usar el término “embarazadas” para facilitar su comprensión. También se puede incorporar la categoría “Personas ajenas al sector/ personas que no tienen la capacitación pertinente” que fueron respuestas que registraron los entrevistados.

Además, se podría mejorar la categorización de la pregunta 67 sobre recaudos especiales para personas embarazadas, para distinguirla de la anterior. La idea sería aclarar que se trata de recaudos, más allá de las restricciones para su circulación o no por ciertos sectores.

El grupo de preguntas que va desde la 63 a la 67 no la deberían responder quienes trabajan en viviendas familiares como las empleadas domésticas o niñeras, o cuentapropistas.

E1. ESPACIO DE TRABAJO Y SUSTANCIAS

58. En su trabajo, ¿manipula, respira o está en contacto de manera directa o prolongada con sustancias químicas o residuos peligrosos (en forma de líquido, polvo, humos, aerosoles, vapores, gases y/o niebla; excluido el humo de tabaco)?

1. Sí
2. No → *Pase a P68*

59. ¿Con qué residuos peligrosos o productos que contengan sustancias químicas, se encuentra en contacto? Especifique:

.....

60. ¿Considera que estas sustancias químicas son peligrosas o implican algún riesgo para la salud de las personas?

1. Sí
2. No
99. Ns/ Nc

61. ¿Cómo es el espacio donde transcurre la mayor parte de la jornada laboral, fuera de su hogar? (Guiada, simple)

- | | |
|--|-----------------------|
| 1. Espacio cerrado tipo local, habitación, aula, vivienda u oficina. | 3. En un vehículo |
| 2. Espacio abierto al aire libre o semicubierto | 4. Otro. ¿Cuál? |

62. ¿En el trabajo, utiliza elementos de protección personal?

1. Sí
2. No

63. ¿Recibió capacitaciones sobre protección o accionar en caso de accidentes en relación a esas sustancias químicas o residuos peligrosos?

1. Sí
2. No

64. ¿Conoce si hubo algún accidente o incidencia relacionada con sustancias químicas o residuos peligrosos?

1. Sí
2. No
99. Ns/ Nc

65. ¿Existe algún tipo de restricción en el acceso a las áreas con mayor riesgo de exposición a las sustancias químicas o residuos peligrosos?

1. Sí
2. No → *Pase a P67*
99. Ns/Nc

66. Esta área está restringida para... (*Guiada, simple*)

1. Personas con capacidad de gestar (mujeres cis, hombres trans y personas no binarias)
2. Personas sin capacidad de gestar (hombres cis, mujeres trans y personas no binarias)
3. Personas que integran grupos de riesgo, sin distinción de géneros
4. Otros.... ¿Cuál?.....
99. Ns/Nc

67. ¿Usted conoce si en su trabajo se tomaron recaudos especiales para aquellas personas embarazadas que estén en contacto o manipulan sustancias químicas?

1. Sí... ¿Cuáles?.....
2. No
99. Ns/Nc

3.6.2 Espacio de trabajo y géneros

Con respecto a este capítulo no hubo dificultades de comprensión ni inquietudes por parte de los encuestados. No obstante, para la versión presencial, informes de encuestadore/as señalan que el pase aparece “oculto”, pues es en el subtítulo de E2 donde se aclara que estas preguntas no debe responderlas si es cuentapropista. Para una versión digital se pueden incorporar filtros para que a esta pregunta lleguen solo quienes trabajan con otros (para de esa manera incorporar una pregunta sobre si trabaja con otras personas).

E2. ESPACIO DE TRABAJO Y GÉNEROS *(Solo para aquellos que trabajan con otras personas, no cuentapropistas)*

68. ¿En la empresa/ institución donde trabaja, hay trabajadoras mujeres y/o diversidades? *(Incluye la comunidad LGTBTTNBIQ+, lesbianas, gays, bisexuales, travestis, transgénero, no binaries, intersex, queer y más identidades)*

1. Sí
2. No → Pasa a P72
99. Ns/ Nc

69. ¿Hay mujeres y/o diversidades en puestos de dirección/ gerencia/ coordinación?

1. Sí
2. No
99. Ns/ Nc

70. En su lugar de trabajo, quienes tienen el mismo cargo/puesto que usted es: *(Guiada, simple)*

1. ...Principalmente hombres
2. ...Principalmente mujeres y/o diversidades
3. ...Se reparten en partes iguales
- 4.... No hay nadie más con el mismo cargo
99. Ns/ Nc

71. ¿En su lugar de trabajo, existe protocolo ante situaciones de violencia por motivos de género?

1. Sí
2. No
99. Ns/ Nc

3.7 Trabajo socio-comunitario

Se pudo observar que solo una porción de entrevistados realiza actividades socio-comunitarias, pero en relación con las preguntas no hubo ninguna dificultad. En pos de acortar el cuestionario este capítulo, puede contemplarse su eliminación.

F. TRABAJO SOCIO-COMUNITARIO

72. ¿Realiza tareas de ayuda social fuera de su hogar? *(copas de leche, ollas populares, merenderos y comedores, huertas comunitarias, voluntariados sociales, etc.)*

1. Sí ¿Cuál?
2. No → Pase a P75

73. ¿Esas tareas incluyen el uso de productos químicos? *(productos de limpieza, productos de cuidado de huerta, entre otros)*

1. Sí ¿Cuál?
2. No
99. Ns/ Nc

74. ¿En esos espacios utiliza elementos de protección personal? *(guantes, anteojos, barbijo, entre otros)*

1. Sí
2. No

3.8 Gestión ambiental de sustancias y productos químicos

Finalmente, en el capítulo de gestión ambiental, la única pregunta que consideramos que no se entendió fue la 76 sobre problemas ambientales y se podría eliminar o bien reemplazar. Respecto a la pregunta 77 que indaga sobre las leyes o normas que conoce, hay entrevistados que dicen conocer la existencia de cierta normativa sobre la temática, pero no recuerdan cuáles específicamente. Simplemente hay que tenerlo en cuenta.

G. GESTIÓN AMBIENTAL DE SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS

75. En caso de requerir información adicional sobre un producto químico, ¿Cuál es su principal fuente de consulta? (Guiada, simple)

- | | |
|--|--------------------------------------|
| 1. Fabricante | 5. Búsqueda en internet |
| 2. Personas de referencia | 6. Nunca necesitó buscar información |
| 3. Fuentes oficiales (organismos de aplicación/entidades especializadas) | 7. Otro ¿Cuál? |
| 4. Redes sociales o influencers | 99. Ns/ Nc |

76. ¿Considera que algunos problemas ambientales están vinculados a la gestión de las sustancias y productos químicos?

1. Sí
2. No
99. Ns/ Nc

77. ¿Usted conoce alguna acción, ley, norma o política pública relacionada a esta temática?

1. Sí ¿Cuál?.....
2. No

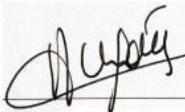
4. Análisis general y conclusiones

De la realización del presente estudio, se puede concluir que el estudio es factible en su versión digital; la versión presencial queda en principio descartada por razón de recursos necesarios, aunque la prueba piloto demostró que no hubo complicaciones en cuanto a la extensión de la encuesta tal cual se presentó.

En tanto aproximación o experiencia previa de la aplicación de una encuesta a nivel nacional, se aprecia el sesgo en las respuestas. Algunos perfiles, grupos sociales y actividades están sobre o sub representados. Esto se debe fundamentalmente a la cobertura geográfica del proyecto piloto, y sobre todo en la digital, a la forma en que circuló la encuesta, mayormente en personas referidas por parte de los equipos de elaboración del cuestionario.

Por otro lado, que la muestra de esta experiencia haya sido intencional no significa que sea incorrecta. Para la próxima instancia, es importante que se aclare bien cuál es la población a donde se desea dirigirla. Las decisiones sobre la aplicación del instrumento también deben centrarse, sobre todo, en cómo hacer disponibles los distintos bloques de preguntas de acuerdo a contextos espaciales rurales y periurbanos de nuestro país.

Lo anterior ciertamente representa un desafío de sumo interés para la futura puesta en marcha de una encuesta de escala nacional, con representación de todas las provincias de la República Argentina.



Ana María Gómez
17.591.072



Mariana Mendoza

DNI 22.128.220



Mg. Pablo Pereira

DNI 33.441.219



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
AÑO DE LA RECONSTRUCCIÓN DE LA NACIÓN ARGENTINA

Hoja Adicional de Firmas
Informe gráfico

Número:

Referencia: Informe piloto encuesta

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 66 pagina/s.